

《设计效果心理评价》

图书基本信息

书名：《设计效果心理评价》

13位ISBN编号：9787501945740

10位ISBN编号：7501945748

出版时间：2005-1

出版社：中国轻工业出版社

作者：李彬彬

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《设计效果心理评价》

内容概要

“设计效果评价”历来是设计界关注的综合性、系统性问题，回答这个复杂问题，显然要多学科的知识 and 各方面专家的协同参与，方能找出比较科学和令人信服得结果。《设计效果心理评价》成书过程是教学相长的过程，作者主持了很多由江南大学设计学院学生参与、互动的科研和教改项目。

《设计效果心理评价》

书籍目录

第一章 设计效果心理评价的相关理论1.1 后设计管理理论与设计效果心理评价1.2 消费者价值理论与设计效果心理评价1.3 设计风险决策管理漏斗理论与设计效果心理评价1.4 设计效果心理评价的问卷集(1)

第二章 设计效果心理评价的方法2.1 设计效果心理评价的一般方法2.2 创新思维法和创造性思维研究2.3 设计效果心理评价的定量研究2.4 设计效果心理评价的问卷设计2.5 设计效果心理评价的问卷集(2)

第三章 品牌设计效果心理评价3.1 品牌设计效果的理论研究3.2 本土品牌提升的心理评价实证研究3.3 品牌设计效果心理评价问卷集(3)

第四章 产品设计效果的心理评价4.1 产品设计心理评价的新观念：人文化设计4.2 新产品开发心理评价的相关理论4.3 新产品设计前期效果心理评价的实证研究4.4 新产品设计中期效果心理评价的实证研究

第五章 广告设计效果的心理评价5.1 广告效果心理评价的理论研究5.2 广告效果心理评价的概述5.3 洗衣机电视广告效果心理评价实证研究5.4 广告设计效果心理评价问卷集(4)

第六章 服装设计效果心理评价6.1 服务设计评价的综述6.2 服务设计效果心理评价案例介绍6.3 服务设计效果心理评价问卷集(5)

第七章 企业设计效果的心理评价7.1 企业设计的相关研究7.2 企业设计的新概念--CIS, CSI, BPR7.3 企业设计与消费者满意度的理论研究7.4 企业设计效果心理评价的实证研究

第八章 设计效果心理评价问卷集(6)

8.1 日化产品设计的心理评价问卷8.2 轻工产品设计的心理评价问卷8.3 食品产品设计的心理评价问卷8.4 家电产品设计的心理评价问卷8.5 数码产品设计的心理评价问卷8.6 环境设计的心理评价问卷参考文献

《设计效果心理评价》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com