

《东方风情》

图书基本信息

书名：《东方风情》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《东方风情》

内容概要

出版日期：每月8号

派发渠道：东航每日从上海虹桥和浦东机场出发的国内、国际航班；东航国内外营业部，部分酒店及高档消费场所；东航东方万里行金卡会员；在东航首都机场贵宾厅陈列发行；云南省内的9个机场候机厅派发；

昆明当地的400多个高档场所及东航云南分公司系统内的观光酒店。

目标读者：《东方风情》的读者群是年龄介乎25-55岁的企业领导、政府官员、各行各业的精英和观光游客，他们都是具高消费能力、讲究生活品味的专业人士。

月阅读量分析：东航2006年客流量为2700万人次。

栏目设置：《东方风情》作为东方航空杂志系列的高品位月刊，以“高档设计品”为主题，与读者一起分享和追寻优质生活之道。杂志内容丰富多彩，涵盖名贵手表、高档汽车、潮流服饰、家居设计、特色酒店、品位旅游等最新时尚信息，是一本优质生活指南杂志。

《东方风情》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com