

# 《創造突破性產品》

## 图书基本信息

书名：《創造突破性產品》

13位ISBN编号：9789867690265

10位ISBN编号：9867690265

出版时间：20040701

出版社：中衛

作者：Jonathan Cagan，譯 / 蕭羨一

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《創造突破性產品》

## 內容概要

發明是百分之一的靈感加上百分之九十九的努力「創造突破性產品」中，作者以日常生活中已開發的商品為例，小從蔬果削皮力、手電筒大至汽機車設計等，說明創意設計對產品開發的重要性。經由不同觀點描述在產品開發不同階段，如何定位出具有風格的商品，設計出符合人體工學及使用者需要的產品，不僅增加產品功能更具產品實用性；甚至在外觀，融入美學觀點，達到視學的效果，使產品不只是單一功能，而是與顧客的價值及期望相結合，成功建立起公司的產品策略。

# 《創造突破性產品》

## 作者簡介

Jonathan Cagan

任職於美國卡內美隆大學的機械工程學教授。他專注於工程設計、各學科間的合作，外觀設計的綜合，以及電腦設計工具上的產品發展。GAGAN博士不僅身為美國機械學會的一員，更是列為學會專業的工程師。

# 《創造突破性產品》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)