

# 《寻求意义》

## 图书基本信息

书名：《寻求意义》

13位ISBN编号：9787542610164

10位ISBN编号：7542610163

出版时间：1997-12

出版社：上海三联书店

作者：许纪霖

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《寻求意义》

## 作者简介

许纪霖，华东师范大学特聘教授、历史系博士生导师、思勉人文高等研究院常务副院长、中国现代思想文化研究所常务副所长。先后在香港中文大学、澳大利亚国立大学、新加坡国立大学、哈佛大学、台湾中央研究院、加拿大不列颠哥伦比亚大学和法国社会科学高等研究院担任高级访问学者。近年来主要从事二十世纪中国思想史与知识分子的研究以及上海城市文化研究，近著有：《中国知识分子十论》、《启蒙的自我瓦解》(合著)、《大时代中的知识人》、《近代中国知识分子的公共交往》(合著)等。《中国知识分子十论》一书2005年获得首届中国国家图书馆文津图书奖。

## 书籍目录

目录	
自序	
变迁中的世纪景观	
政治变迁中权力聚散的循环	
社会变迁中的动力群体	
变迁中的思想危机	
激进与保守之间的动荡	
一幕悲壮的参政实践	
思想史上的风云际会	
内圣外王：一个现代的个案	
文化民族主义者的心路历程	
社会改造中的理性贫困	
中国自由主义的乌托邦	
世纪末的理想主义	
大时代中的先贤背影	
中国式的入世禁欲	
出山不比在山清	
一个科学家的错位	
可怜一觉开封梦	
黑暗中的理性之光	
世俗社会的意义寻求	
失落了的终极关怀	
现代文化的冷峻反省	
文化如何创造性转化？	
精英文化的自我拯救	
人文精神在俗世中的意义	
大众文化时代的青年性格	
文化潮汐的知性观望	
后殖民文化批评之批评	
“现代性”是否真的终结？	
后现代思潮在中国的意义	
独白，还是对话？	
文化认同的困境	
九十年代中国知识界的反西化思潮	
反西方主义与民族主义	
规范的张力与限度	
当代文本的阐释与批判	
希望的春天与绝望的冬天	
'95文化批评回顾	
虚妄的都市批判	
暗藏玄机的海外“游士”	
在诗意与残忍之间	
俗世中的时尚	
优美是否离我们远去？	
关于“张爱玲热”的断想	
无奈中的美丽神话	
《廊桥遗梦》与现代人的情感困境	

# 《寻求意义》

# 《寻求意义》

## 精彩短评

### 1、文化热后的分化与思考

2、人究竟是不同与动物，有着纯精神的追求，这一点不会随着物质的丰富与社会的世俗化而消退。中世纪的人是目的理性，追求精神生活而鄙弃物质生活。自世俗化以来，人类转而追求工具理性，人类的物质财富是大大的丰富了，但是从来就没有放弃过对超越性价值（意义）的追求。然而正如很多人所观察到的那样，在现代化的工业社会，工具理性大盛以至于忘记了对意义的追寻，比如消费主义的盛行，对新能源汽车的补贴等。在没有宗教信仰的中国，政治成了知识分子的终极追求，而一般民众则将其寄托在各种迷信的命运中。

3、有思想深度，文字不晦涩，分析比较到位。

# 《寻求意义》

## 精彩书评

1、人究竟是不同与动物，有着纯精神的追求，这一点不会随着物质的丰富与社会的世俗化而消退。中世纪的人是目的理性，追求精神生活而鄙弃物质生活。自世俗化以来，人类转而追求工具理性，人类的物质财富是大大的丰富了，但是从来就没有放弃过对超越性价值（意义）的追求。然而正如很多人所观察到的那样，在现代化的工业社会，工具理性大盛以至于忘记了对意义的追寻，比如消费主义的盛行，对新能源汽车的补贴等。在没有宗教信仰的中国，政治成了知识分子的终极追求，而一般民众则将其寄托在各种迷信的命运中。

## 章节试读

### 1、《寻求意义》的笔记-失落了的终极关怀

民主一为中国人所接受，就立即成为一种终极性的信仰，被赋予各种各样理想的、浪漫的乌托邦色彩，似乎在民主这片乐土中，人间的一切苦难、不合理、不公正都会化为乌有，民主成为千百年来中国文人“大同梦”在近代的最新拷贝；不仅民主自身可能蕴含的“恶”被忽视了，更重要的是将民主所要维护的基本价值——个人自由也束之高阁。在中国知识分子的信仰体系中，接受的只是工具性的“民主”，而将真正的目的——“自由”拒斥一边。

### 2、《寻求意义》的笔记-自序

人们的社会性格从传统导向型向自我导向，进而发展成为他人导向型，在前工业化的传统社会，传统导向性人格接受的古老的规范和仪式，人们的行为都被文化传统限制了，工业化之后，自我导向，随着物质越来越丰富，消费主义代替了禁欲主义，如何对待他人成为问题的焦点，这样就他人导向人格。没有自己固定的价值和观点，一切随着时尚和流行意见转移。

九十年代，对着工商社会在城市中奠定基础，一种全新的消费性的大众文化洗涤一切，成为主潮。大众文化的第一个特征是，消费至上，愉悦至上。无处不在的工具理性和消费至上，对终极价值的追求消逝了，借助于个人审美的乌托邦也被戏剧化了，代而起之的是满足即刻感官冲动，寻求现实心理满足，愉悦日常生活的消费文化。

大众文化的第二个特征，是整体性的消散。第三个是深度感的消逝。第四个是普遍化的高高效应。

大众文化的产品像工业社会的其他商品一样，可以借助大众传媒以标准化的模式批量生产，用于满足大众文化的精神消费，愉悦、刺激大众平庸的日常生活，像畅销小说，通过与商业的强有力联姻，迅速蔓延到社会角落的每一处，建立起自己的文化霸权，左右着大众游移不定的消费趋向和审美情趣，甚至成为一部分都市青年赖以生存的日常宗教和世俗信仰。

大众文化日益成为工业社会的意识形态。大众文化是人类自己创造但是当人置身于此的时候，丧失了自己的主动性，成为文化工业的受众。

表面上看，工业社会有很多选择，但是早在他做出选择之前，他已经被选择了。如同社会学家里斯曼所描绘的，已经成为他们人引导型的人。广告摆布着他的思维，操纵他的决定，他完全失落了仅仅属于自身的价值与信念。

# 《寻求意义》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)