

《文化强国战略》

图书基本信息

书名：《文化强国战略》

13位ISBN编号：9787514703399

10位ISBN编号：751470339X

出版时间：2013-11

出版社：海南出版社 学习出版社

作者：周和平

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化强国战略》

内容概要

本书从历史到现状梳理了西方的文化强国之路及西方的文化输出的政策，书中论及了文化与政治、文化与经济、文化与科技、文化与国家影响力以及中华民族的文化自信，探讨了我国文化的原创力在全球化背景中面临的机遇与挑战，以及文化价值观、文化产业、公共文化服务体系建设等内容，阐释了对文化强国战略的全方位的思考。

所谓文化强国，对内表现为文化自信，对外表现为对其他民族有较强的吸引力。文化的自信和吸引力，从根本上说，来自文化的先进性。文化强国的文化，总是能引领时代进步的潮流，代表人类文明未来的发展方向。文化强国的国民，对自身文化的历史传统总是感到自豪和自信，有了这种自信，我们就不会因为暂时的困难和挫折而丧失信心，更不会因为别人的批评和指责而无所适从。

《文化强国战略》

作者简介

周和平，文化部原副部长、国家图书馆馆长（副部长级）、国家古籍保护中心主任、中国图书馆学会名誉理事长、第十一届全国政协委员。博士生导师，兼任中国艺术研究院客座教授，南京大学、武汉大学兼职教授，国家图书馆博士后科研工作站合作导师。

书籍目录

目录	
前言	1
第一部分 文化强国概述	
第一章 文化强国的含义	7
第一节 文化/ 8	
第二节 文化强国/ 13	
第二章 建设文化强国的意义	19
第一节 增强民族凝聚力/ 19	
第二节 保障人民文化权益维护国家文化安全/ 23	
第三节 文化强则国家强/ 25	
第三章 文化强国的标准及其实现途径	37
第一节 关于文化强国的标准/ 37	
第二节 建设文化强国的实现途径/ 41	
第二部分 文化强国战略总论	
第四章 科学发展的文化维度	49
第一节 中国发展的历史坐标与特殊境遇: 现代化与全球化/ 50	
第二节 文化与发展的辩证关系/ 63	
第三节 国家文化战略的必要性/ 72	
第五章 文化强国战略的逻辑推出	78
第一节 改革开放和中国社会的飞速转型/ 80	
第二节 不平衡的发展带来新的问题/ 82	
第三节 科学发展观的提出与贯彻/ 86	
第四节 发展的重要机遇期与更大的挑战/ 88	
第五节 文化强国战略主轴/ 90	
第三部分 三大文化强国战略	
第六章 文化价值观: 增强公民的凝聚力	109
第一节 文化价值观的战略定位/ 111	
第二节 文化价值观的战略表达/ 120	
第三节 文化价值观的战略功能/ 126	
第四节 文化价值观的战略载体/ 130	
第七章 文化产业: 迈向支柱性产业	139
第一节 当今文化产业的战略属性/ 140	
第二节 文化产业主力阵营的培育/ 145	
第三节 开放有序的文化市场建设/ 152	
第四节 融合和创新带动文化产业跨越式发展/ 158	
第八章 全面创新公共文化服务体系	166
第一节 中国特色的公共文化服务体系及其作用/ 167	
第二节 “十一五冶期间我国公共文化服务体系取得的成绩和存在的问题/ 183	
第三节 新时期的公共文化服务体系建设/ 188	
第四部分 文化强国战略要点	
第九章 增强文化原创力	209
第一节 原创力解读/ 209	
第二节 原创力危机/ 214	
第三节 增强文化原创力的原则/ 221	
第四节 增强文化原创力的途径/ 228	
第十章 促进文化与科技融合	236
第一节 文化和科技的深度交融与共同发展/ 237	

《文化强国战略》

第二节 促进文化与科技融合, 建设社会主义文化强国/ 246	
第十一章 传统文化资源的保护、传承与发展..... 259	259
第一节 充分认识优秀传统文化资源的重要价值/ 260	
第二节 以文化遗产保护为重要抓手, 保护、传承和发展优秀传统文化/ 263	
第三节 处理好继承传统与发展创新之间的关系/ 273	
第十二章 加强制度保障..... 277	277
第一节 转变角色, 着力打造服务型政府/ 278	
第二节 逐步理顺管理机制, 建立文化产业发展、创新的良好社会环境/ 288	
第三节 建立规范, 依法管理/ 298	
后记..... 307	307
参考文献..... 309	309

《文化强国战略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com