

# 《《设计入门教室2：文字设计的原理》》

## 图书基本信息

书名：《《设计入门教室2：文字设计的原理》》

13位ISBN编号：9787508659376

出版时间：2016-5

作者：伊达千代,内藤孝彦

译者：悦知文化

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《《设计入门教室2：文字设计的原理》》

## 内容概要

在平面设计中，文字设计的重要性无需多说。各种设计作品中都要添加文字。而文字又是信息传递的重要载体，又起到了营造氛围的重要作用。作者汇集多年来的经验，运用大量实际案例，有层次的逐步展开文字设计的各个重要因素，从认识文字、文字与意象、易于阅读的文字组合、在设计中如何强调文字，以及文字在排版中的运用。教你运用文字与设计的原理，大幅提升设计作品的质量，找到文字设计的乐趣。

# 《《设计入门教室2：文字设计的原理》》

## 作者简介

伊达千代，日本知名专业平面设计师。于2007年设立TARTDESIGN，并从事与平面设计相关的教学。著有《设计的原理》等多种设计相关书籍。拥有“基础训练师”(baslctrainer)资格，也从事与平面设计有关的教授课程。著有《Mac Fan Special 8 Adobe Illustrator 8.0 实践技巧》《Mac Fan Specla, 11 Adobe illustrator 9.0》《Mac Fan Special 14 Adobe Photoshop 6.0》等等。

内藤孝彦，专业平面设计师、专业杂志撰稿人。曾任职于设计与出版社，创业后至今为独立设计师，并为《Mac Fan Special》与《速效图解》等杂志撰稿。

## 书籍目录

《文字设计的原理》:文字设计所必需的知识和技巧

step1 认识文字

文字与设计

构成文字的要素

西方语系字型——衬线体

西方语系字型——非衬线体

西方语系字型——其它字型

东方语系字型——宋体

东方语系字型——黑体

东方语系字型——其它字型

字型的变化

column

西方语系字型的规则

step2 文字与意象

高级感与传统

亲近感与柔和感

未来性 / 先进性

怀旧 / 怀古

华丽 / 装饰性

传统文化

严谨 / 信赖感

自然 / 手工感

精致的印象

力道 / 强劲

纤细 / 美丽

column

文字的颜色与印象

step3 容易阅读的文字组合

何谓容易阅读的文字编排

字级

边界

行长和分栏

行距

字距

视线的诱导

接近和远隔

内容和字体的关系

对比

column

版面的禁则

step4 强调

尺寸对比

重量对比

字型对比

色彩所形成的对比

节奏

材质

# 《《设计入门教室2：文字设计的原理》》

立体  
紧排  
宽排  
方向性  
着重点  
阴影  
边线 / 外框  
拟态  
裁切  
column  
将文字视为图面来处理  
step5 文字与排版  
海报  
杂志  
书籍  
型录  
logo  
简报书

# 《《设计入门教室2：文字设计的原理》》

## 精彩短评

- 1、讲字体的话，感觉还是浅了
- 2、入门
- 3、文字设计这本简直令人失望，很粗浅的涉及文字.竟然连用到的字体名称都不写.这套书的范例简直是太差了！入门级简直太初级！
- 4、在我贫瘠的理论知识基础上，有丰富了一些，就想搭建了一个花坛的形状...
- 5、《設計入門教室2：文字設計的原理》 |

略微粗淺了。

2017閱讀計劃進度：10/100

# 《《设计入门教室2：文字设计的原理》》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)