

《服务业竞争力》

图书基本信息

书名：《服务业竞争力》

13位ISBN编号：9787801626226

10位ISBN编号：7801626222

出版时间：2003-5-1

出版社：经济管理出版社

作者：王小平

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《服务业竞争力》

内容概要

本书在指出了服务竞争力研究的重要意义之后，分析了服务业竞争力的性质、来源、决定、评价方法等问题，从服务业的产业特征、竞争战略、竞争优势、竞争力评价等方面构建了服务业竞争力理论体系；在此基础上，研究了开放经济环境下国内服务市场的对外开放与国际服务贸易竞争力问题；并将服务业竞争力理论与方法应用于我国零售服务业上市公司竞争力研究。

《服务业竞争力》

书籍目录

- 第1章 引论
- 第2章 服务业竞争力概念与理论框架
- 第3章 服务业产业特征分析
- 第4章 服务业竞争战略
- 第5章 服务业竞争优势
- 第6章 服务业竞争力评价
- 第7章 服务业国内市场的对外开放
- 第8章 服务贸易竞争力
- 第9章 开放经济中服务业竞争力提升
- 第10章 零售业竞争力理论
- 第11章 中国零售业的对外开放与国际化竞争
- 第12章 中国零售业上市公司竞争力评价
- 参考文献
- 后记

《服务业竞争力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com