

《公司创业战略》

图书基本信息

书名：《公司创业战略》

13位ISBN编号：9787302117117

10位ISBN编号：730211711X

出版时间：2005-7

出版社：第1版 (2005年7月1日)

作者：张映红

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公司创业战略》

内容概要

公司创立是战略管理学术研究和公司实践领域共同感兴趣的热点话题。

本书追踪国际学术研究前沿，系统地总结了公司创业理论的发展和最新研究成果，采用国际规范的实证研究方法，以中国转型经济环境为背景，研究公司创业战略促进公司竞争优势的机制。在关于公司创业与绩效相关性的研究方面，不仅验证了西方者的研究结论，还发现了一些与西方学者迥异的实证研究结果。这些研究结果对于解释在转型经济环境下，中国企业的公司创业战略决策特征及其对绩效的作用，具有可取的学术价值和实践借鉴意义。

本书适合大专院校企业管理专业师生、相关研究人员和企业管理人员参考阅读

精彩短评

1、寻租也是有正面含义的呀。而且在改革当中借助权力这种资源获得商业机会也是现实而且合理的。

2、其2007年发表在《中国工业经济》的文章，环境又有调节作用了。

摘要如下“本文研究创新、冒险、先动、竞争侵略等公司创业战略倾向与绩效的关系在动态环境中的表现。研究结果显示动态环境对公司创业战略—绩效关系存在调节效应。本文在部分实证研究结果上,取得了不同于国外学者的研究结论(动态环境对于先动性与绩效的关系具有负向调节效应),这种差异性正好反映了中国转型经济环境对于公司创业战略决策和结果的影响,这对于理解、解释中国企业的创业战略决策及其绩效具有启发意义。”

3、按照奈特的观点，企业家创造的价值=利润-利息（资金）-租金（土地或资本性投资所产生）。这一算法其实是现代流行的公司业绩度量指标EVA(经济增加值英文名称的缩写，其全称为Economic Value Added)。

<http://www.douban.com/review/1041579/>

从这个意义上说，《公司创业战略》将“公司创业导向”与公司绩效指标中的P/E, ROE, ROA建立模型有天生的不足，按奈特的理论，用EVA可能更能发现“公司创业导向”指标对企业价值的影响。

4、在很多标有对中国转型经济的研究中，大部分作者都不能很好的将中国的特色因素融入已有的西方的研究模型中。就我自己的经验，其主要原因是数据和结果导向以及研究者对中国商业实践规律理解的欠缺。因此，一些来自中国本土的商业经验和直觉的东西恰恰被证伪和了。对于公司创业战略的评论，快乐如鱼的观点非常精辟。我本人所欠缺的也是对中国经济和商业规律的深刻理解和分析。

5、因为是师姐的博士论文，所以看得仔细一点；因为是国家自然科学基金项目（这银子里万万分之几是我缴纳的税收啊），所以提几处研究的“硬伤”。

本书是国内研究“公司创业”（区别与Startup）的开山之作，作者十分勤奋，介绍了大量国外的文献与思想。可惜的是缺乏一个整体的框架进行整合，就像美丽的珍珠散落在草地上，缺乏项链上的连接。不过这也怪不了太多作者，创业学本来就是门十分年轻的学科，在组织管理学与战略学的交集中间地带成长。

显然，“公司创业”的研究对国企的改造与民营企业的“二次创业”很有现实意义，但作者似乎脱离了主题。全书的副标题“基于中国转型经济环境的研究”十分吸引人，但第三章的命题1“渐进性增量改革路径造就大量激励企业进行生产性寻租活动的因素和机会，从而形成较强的公司创业和创新活动的激励”。天哪！寻租（尤其是政策寻租）智慧造就垄断与不公平竞争机会，怎么会鼓励创业呢？而且在这种状况下的创业大部分可能是非生产性的，只是增加了社会的交易成本而已。

那怎么解释二十年来中国新注册公司数量的大幅增长呢？我没找到这方面的数据，但结合历年商标注册量、专利注册量的变化，我想可能可以发现生产性的（或者有创新的）创业与渐进性增量改革路径的关系，尤其是分区域的分析，更可以看到市场演化的顺序。

书中提出的创业导向的四个维度：创新性、冒险性、先动性和竞争侵略性十分吸引人，但可惜的是作者的研究设计基本照搬Lumpkin & Dess的理论框架，比较一下110页Lumpkin & Dess的理论与162页作者的理论模型基本没有什么不同，而“中国转型经济环境”的各种制度、价值、法律等影响创业的丰富因素基本在作者的理论模型消失了！更不用说前面要整合的“边缘竞争(competing on the entrepreneurial edge)”<http://www.douban.com/subject/1510522/>理论了。

实在让我失望！

更让我失望的是在理论架构中，“环境”是调节变量，“创业导向”是独立变量，第九章对数据的解释认为环境对于创业导向与绩效没有调节作用。但我们认识的现实世界是：企业的冒险性（或者说是投机性）/短期行为其实与政策环境紧密相关的，为什么企业往往采取价格这样的同质竞争手段，而不愿意长期投资专利/技术等“轻资产”，可能与不规则的产权保护/缺乏资本市场等环境变量紧密

相关。

没有给2分，是本书在本研究领域的开创先锋；
也没给4分，是希望师姐能有更新的超越！

6、解释二十年来中国新注册公司数量的大幅增长
比较有建设性

7、我正在做的创业导向的东东

8、Rumelt(1987)将各种各样的租进行分类：李嘉图租（Ricardian rent）是从固定或者被限制供应的资源中争取的非常利润；帕累托租(Pareto rent)指在对一种支付资源进行最优的使用和次优的使用之间的差别。第三种垄断租金，则来自于共谋或者政府保护。

只有李嘉图租才是创业家利润的真正源泉。

1、因为是师姐的博士论文，所以看得仔细一点；因为是国家自然科学基金项目（这银子里万万分之几是我缴纳的税收啊），所以提几处研究的“硬伤”。本书是国内研究“公司创业”（区别与Startup）的开山之作，作者十分勤奋，介绍了大量国外的文献与思想。可惜的是缺乏一个整体的框架进行整合，就像美丽的珍珠散落在草地上，缺乏项链上的连接。不过这也怪不了太多作者，创业学本来就是门十分年轻的学科，在组织管理学与战略学的交集中间地带成长。显然，“公司创业”的研究对国企的改造与民营企业的“二次创业”很有现实意义，但作者似乎脱离了主题。全书的副标题“基于中国转型经济环境的研究”十分吸引人，但第三章的命题1“渐进性增量改革路径造就大量激励企业进行生产性寻租活动的因素和机会，从而形成较强的公司创业和创新活动的激励”。天哪！寻租（尤其是政策寻租）智慧造就垄断与不公平竞争机会，怎么会鼓励创业呢？而且在这种状况下的创业大部分可能是非生产性的，只是增加了社会的交易成本而已。那怎么解释二十年来中国新注册公司数量的大幅增长呢？我没找到这方面的数据，但结合历年商标注册量、专利注册量的变化，我想可能可以发现生产性的（或者有创新的）创业与渐进性增量改革路径的关系，尤其是分区域的分析，更可以看到市场演化的顺序。书中提出的创业导向的四个维度：创新性、冒险性、先动性和竞争侵略性十分吸引人，但可惜的是作者的研究设计基本照搬Lumpkin & Dess的理论框架，比较一下110页Lumpkin & Dess的理论与162页作者的理论模型基本没有什么不同，而“中国转型经济环境”的各种制度、价值、法律等影响创业的丰富因素基本在作者的理论模型消失了！更不用说前面要整合的“边缘竞争(competing on the entrepreneurial edge) <http://www.douban.com/subject/1510522/>”理论了。实在让我失望！更让我失望的是在理论架构中，“环境”是调节变量，“创业导向”是独立变量，第九章对数据的解释认为环境对于创业导向与绩效没有调节作用。但我们认识的现实世界是：企业的冒险性（或者说是投机性）/短期行为其实与政策环境紧密相关的，为什么企业往往采取价格这样的同质竞争手段，而不愿意长期投资专利/技术等“轻资产”，可能与不规则的产权保护/缺乏资本市场等环境变量紧密相关。没有给2分，是本书在本研究领域的开创先锋；也没给4分，是希望师姐能有更新的超越！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com