

# 《中国管理本土化》

## 图书基本信息

书名：《中国管理本土化》

13位ISBN编号：9787502342944

10位ISBN编号：750234294X

出版时间：2003-11

出版社：科学技术文献出版社

作者：李树林 编

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国管理本土化》

## 内容概要

《中国管理本土化》是历经20年深入100家企业实证研究，完成的第一本以管理经验学派为代表的书。它是来自企业案例，但又是跳出案例谈管理谈战略的书。《中国管理本土化:中国100家成功企业案例研究》以中国100家成功企业案例研究为基础，发现20年以来的转型期我国成功企业的八大共同品质，即：用活政策、诚信至上、市场先导、人才为本、资本魔方、科技为先、权威领导、战略制胜等八大准则。《中国管理本土化:中国100家成功企业案例研究》还在研究分析的基础上，系统的提出了中国管理本土化理论，并将管理本土化理论应用于提升企业管理品牌，形成了“管理兴企模式”。《中国管理本土化:中国100家成功企业案例研究》还首次提出中国要从管理大国向管理强国转变，制定国家管理强国的战略。并为实施管理强国战略提出了管理产业理论和方法的路线图。

# 《中国管理本土化》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)