

《“国民重要心理特征调查”技术报》

图书基本信息

书名：《“国民重要心理特征调查”技术报告》

13位ISBN编号：9787510094038

出版时间：2015-10-1

作者：张侃,中国科学院心理研究所“国民重要心理特征调查”项目组

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《“国民重要心理特征调查”技术报》

内容概要

“国民心理特征调查”系列是在国家科技部部署的科技基础性工作专项的支持下，由中国科学院心理研究所联合国内多家心理学教学和科研机构、多位心理学科研和教育工作者及研究生，历时五年共同完成的。本项目是我国首个面向18岁以上成年人进行的系统的心理特征调查。这一系列图书一套四本，包括项目总报告、指标及工具报告、技术报告和数据库使用手册，全面总结了国民重要心理特征的指标、测量工具、抽样过程、数据采集和分析流程及主要结果，为心理学科研和教育工作者、研究生，以及为政策制定者、国家各行业对心理学基础数据的关注者，提供一组内容清晰、易于使用的工具书。

《“国民重要心理特征调查”技术报告》主要介绍了项目实施过程中的抽样设计、数据采集及质量控制、数据编码及录入和清理、测验质量分析和数据分析。

《“国民重要心理特征调查”技术报》

作者简介

张侃
“国民重要心理特征调查”项目负责人，曾任中国心理学会理事长，国际心理科学联合会副主席。在国内外发表论文50多篇，代表作品有《心理学研究机构的人员组成和专业分布》、《产品生产中的人文关怀》、《刺激—反应相容性原理与工程心理学研究》等。曾获国防科工委科技二等奖、自然科学三等奖、自然科学进步二等奖、国防科工委科技进步二等奖。

书籍目录

第一章 指标设计及工具开发	
1.1 基本认知指标设计及工具开发	003
1.1.1 指标体系设计	004
1.1.2 工具开发	005
1.1.3 测验介绍	006
1.1.4 实施测验的注意事项	010
1.2 高级认知指标设计及工具开发	011
1.2.1 指标体系设计	011
1.2.2 工具开发	015
1.2.3 测验介绍	023
1.2.4 实施测验的注意事项	028
1.3 心理健康指标设计及工具开发	033
1.3.1 指标体系设计	033
1.3.2 工具开发	035
1.3.3 测验介绍	037
1.3.4 实施测验的注意事项	038
1.4 社会心理指标设计及工具开发	039
1.4.1 指标体系设计	039
1.4.2 工具开发	041
1.4.3 测验介绍	042
1.4.4 实施测验的注意事项	043
第二章 抽样设计	
2.1 抽样的基本原则	047
2.1.1 抽样设计概述	047
2.1.2 抽样基本原则	048
2.2 抽样框设计和样本量计算	050
2.2.1 抽样框设计	050
2.2.2 样本量计算	051
2.3 抽样过程与抽样质量控制	052
2.3.1 抽样过程	052
2.3.2 抽样质量控制	053
第三章 数据收集及质量控制	
3.1 建立全国数据采集网络	058
3.1.1 确立项目专家委员会	058
3.1.2 设立项目办公室	058
3.1.3 设立项目指标课题组	059
3.1.4 设立项目区域课题组	059
3.1.5 设立项目数据库技术组	060
3.2 研究者和研究者培训	060
3.2.1 制定项目研究者培训手册及培训光盘	060
3.2.2 组织研究者学习调查基本程序和操作规范	060
3.3 制定测试计划	061
3.3.1 确定区域调查负责人	061
3.3.2 调查人员的培训	062
3.4 印制问卷	062
3.4.1 问卷印刷	062
3.4.2 问卷编号	062

3.4.3 问卷核查与封装	062
3.5 实施数据采集	063
3.5.1 选取符合条件的测试对象	063
3.5.2 邀请测试对象填答问卷	063
3.6 数据回收	063
3.6.1 问卷填答完毕后回收	063
3.6.2 研究者核查问卷	063
3.7 调查质量文档控制	064
第四章 编码、数据录入和清理	
4.1 编码	069
4.2 数据录入流程与标准	070
4.3 数据清理和审核	070
4.4 数据初步分析处理	071
第五章 测验质量分析	
5.1 信度	075
5.1.1 基本认知的信度	075
5.1.2 高级认知的信度	076
5.1.3 心理健康的信度	078
5.1.4 社会心理的信度	078
5.2 效度	080
5.2.1 基本认知的效度	081
5.2.2 高级认知的效度	083
5.2.3 心理健康的效度	084
5.2.4 社会心理的效度	088
第六章 测验计分、常模建立和数据分析	
6.1 测验计分	093
6.1.1 基本认知	093
6.1.2 高级认知	093
6.1.3 心理健康	097
6.1.4 社会心理	098
6.2 常模建立	098
6.2.1 平均数和标准差常模	099
6.2.2 标准分数常模	099
6.2.3 百分位数常模	100
6.3 常用数据分析	101
6.3.1 均值比较	102
6.3.2 相关分析	102
6.3.3 验证性因素分析	103
参考文献	104
附录1：个别施测情况记录单	107
附录2：团体施测情况记录单	108
附录3：样本分配复核表	109
附录4：施测情况总结表	110

《“国民重要心理特征调查”技术报》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com