

《营销传播精要》

图书基本信息

书名：《营销传播精要》

13位ISBN编号：9787505392564

10位ISBN编号：7505392565

出版时间：2003-11

出版社：电子工业

作者：布莱思

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销传播精要》

内容概要

营销传播精要（第2版），ISBN：9787505392564，作者：（英）吉姆·布莱思（Jim Blythe）著；王慧敏，陈雪松译

《营销传播精要》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com