

《奥运赞助谋略》

图书基本信息

书名：《奥运赞助谋略》

13位ISBN编号：9787878020705

10位ISBN编号：7878020701

出版时间：2004年

出版社：经济管理出版社

作者：蔡俊五,杨越

页数：289 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《奥运赞助谋略》

内容概要

本书为2007年5月第2次印刷。

我应该骄傲地说，这项工作被视为国际奥委会的一项创举，它在帮助我们的组织真正达到世界性水准方面作出的贡献让我十分满意。奥运会的赞助工作的基本方针就是让一系列在各自领域里非常杰出的企业能够直接和国际奥委会进行全中作，共同推广奥林匹克运动。

——萨马兰奇 前国际奥委会主席

2008年奥运会将在北京举办，如何搞好奥运赞助是一个另人关注的课题。奥运赞助是一个纷繁复杂，牵扯面比较广的系统工程。机遇与挑战同在，辉煌和风险并存、除了赞助双方的共同努力和媒体与中介机构的大力支持外，还需要理论的探讨和研究。作者多年来从事体育信息、理论研究，特别是在体育赞助方面积累了很多有益的资料和经验。该书参考国外的研究成果和经验教训，并且结合我国国情对奥运赞助的方方面面进行了比较系统、深入的研究和论述，理论联系实际，深入浅出，有助于丰富人们的奥运赞助知识，对于提高奥运赞助的效果和技能有一些启迪。

《奥运赞助谋略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com