

《在中国制造》

图书基本信息

《在中国制造》

内容概要

全球化带来的变化在世界各地都随处可见的，但是这一过程在中国以加倍的速度和规模发展。在外国企业急速涌入中国的背景下，来自挪威和中国的不同作者在“跨文化”的横向维度和“发展”这一纵向维度的交叉点上，关注本土与全球的连接，以细腻的社会学研究方法为基础，以访谈为形式探讨文化双方的互动及变化，聚焦中国发展、人民生活及外资公司企业（尤指挪威公司）的文化冲突。本书为全球化背景下的中国发展和外资企业的发展提供了一个可相互借鉴的视域。

《在中国制造》

作者简介

《在中国制造》

书籍目录

《在中国制造》

精彩短评

- 1、虽然有些视角觉浅，但全球化视角下的跨国企业研究，毕竟展现了“工人”研究被人忽视的一个组成。
- 2、很有意思的一本挪威人研究中国商业环境的书，恩，主要是在中国开公司会面对的一些，呵呵，他们不太理解的问题，例如面子，哈哈

《在中国制造》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com