

《新VI设计》

图书基本信息

书名：《新VI设计》

13位ISBN编号：9787517018701

出版时间：2014-4-1

作者：胡柳,丁剑超

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新VI设计》

内容概要

胡柳主编的《新VI设计/中外设计史与艺术设计思路解读丛书》针对VI设计这门专业设计课程进行编写，内容广泛、专业，具有一定的系统性和指导性。

全书分为三大部分共九个章节，第一部分为理论篇，主要讲述了中西方VI设计的起源与发展，以时间脉络为线，从原始符号的起源一直到近现代中西方VI理论的发展进程，作了系统的探索和总结。第二部分是实践篇，主要是从VI设计的实际操作和推广应用层面对VI设计进行深层次的解析和鉴赏。其中包括VI设计的前期准备工作、沟通与策略的规划；对VI设计的基础部分进行详细讲解，包括标识、标准字、标准色、核心图形等的理念及设计规范；VI设计中应用部分的主要内容有办公用品类、产品包装类、环境与导示系统类、交通工具类、服装服饰类、网页设计类等；以及VI手册的设计与制作。第三大部分则是赏析篇。

通过直观的案例帮助学生在设计的过程中理解VI。

本书适用于高等院校艺术设计专业教材，也可作为平面设计人员和设计爱好者的参考用书。

书籍目录

第一章 中国VI设计的起源与发展

- 1.1 原始的符号
- 1.2 铜器的纹样和铭文
- 1.3 商标的初步的繁荣
- 1.4 旧商标法建立以后
- 1.5 新中国成立以来商标的发展

第二章 西方VI设计的起源与发展

- 2.1 西方远古时期标志的起源
- 2.2 西方上古时期标志的出现
- 2.3 西方中世纪时期标志的发展
- 2.4 西方近代标志的成熟与拓展

第三章 VI视觉识别系统的形成

- 3.1 VI系统形成的历史背景
- 3.2 VI系统在美国的兴起
- 3.3 VI设计在日本的成熟
- 3.4 CI设计在中国的发展

第四章 VI系统概述

- 4.1 CI的含义及构成
- 4.2 VI系统的具体内容
- 4.3 VI系统的功能
- 4.4 VI设计的经典案例
- 4.5 现代VI设计的发展趋势

第五章 VI设计的前期沟通

- 5.1 和客户打交道
- 5.2 设计策略

第六章 VI基础系统的设计

- 6.1 VI设计中的重头戏——标志
- 6.2 VI设计中的基本元素——标准字
- 6.3 VI设计中的基本元素——标准色与辅助色
- 6.4 VI设计中的基本元素——核心图形与吉祥物

第七章 VI设计中的应用系统

- 7.1 办公用品设计
- 7.2 包装设计
- 7.3 指示系统设计
- 7.4 展示设计
- 7.5 服装设计
- 7.6 交通工具设计
- 7.7 网页设计
- 7.8 整体设计中版面的应用

第八章 VI手册的制作

- 8.1 概述
- 8.2 VI手册编制形式
- 8.3 VI手册——基础部分
- 8.4 VI手册——应用部分
- 8.5 VI手册案例展示

第九章 VI案例赏析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com