

《北京会展农业发展研究》

图书基本信息

书名：《北京会展农业发展研究》

13位ISBN编号：9787109177093

10位ISBN编号：7109177092

出版社：何忠伟、赵海燕、任志刚 中国农业出版社 (2013-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

序 第一章北京会展农业发展的背景 一、打造会展之都，建设世界城市的需要 二、创新实现形式，推进都市型现代农业新发展的需要 三、发展会展农业有利于促进农民增收 四、发展会展农业有利于推动农村产业战略调整 五、发展会展农业有利于提升农业的科技创新 六、发展会展农业有利于提高北京农业在世界的影响力 第二章北京会展农业发展的相关理论 一、会展农业的相关概念（一）会展的概念（二）会展业的概念（三）农业的概念（四）都市型现代农业的概念 二、会展农业的内涵与功能（一）会展农业的内涵（二）会展农业的功能 三、会展农业发展的支撑理论体系（一）乘数效应和加速原理理论（二）产业关联和产业链理论（三）产业聚集理论（四）空间相互作用理论（五）产业结构理论（六）劳动地域分工和农业区位理论（七）增长极和点—轴渐进扩散理论（八）会展经济学（九）旅游经济学（十）消费经济学和体验经济学 第三章北京会展农业的主要特点与成功经验 一、目前北京会展农业的主要特点（一）以都市型现代农业发展为基础，凸显国际化和品牌化趋势（二）以科学技术为支撑，聚集多种农业形态活力（三）以涉农会展为平台，多产业融合发展（四）以政府扶持为契机，推动区域经济发展（五）以首都效应为优势，辐射并带动全国农业发展 二、北京会展农业发展的成功经验（一）在平台上，形成了“专业性会展逐步取代综合性会展主体地位”的明显趋势（二）在层次上，形成了“国际性会展为主、国内会展为辅和京郊节庆繁多”的纷呈局面（三）在客体上，形成了“农产品、农业生产资料和技术设备、农业技术人才”三类范畴（四）在支柱上，形成了“草莓、籽种、食用菌、花卉、西瓜、葡萄”六大产业（五）在资源上，形成了“科技为先、多种品牌、系列场馆”的支撑体系（六）在机制上，形成了“政府主导、行业组织联动、企业带动、农户参与”的运行模式（七）在效应上，形成了“以会兴业、以会惠民、以会兴城”的聚集、辐射和带动作用 第四章北京会展农业发展的模式与典型案例 一、学术会议拓展型发展模式与典型案例（一）学术会议拓展型发展模式的内涵（二）典型案例分析 二、展会主导型发展模式与典型案例（一）展会主导型发展模式内涵（二）典型案例分析 三、节庆驱动型发展模式与典型案例（一）节庆驱动型发展模式内涵（二）典型案例分析 四、集成辐射型发展模式与典型案例（一）集成辐射型发展模式内涵（二）典型案例分析 第五章北京会展农业发展水平评价 一、会展农业产业发展评价指标体系设计 二、北京会展农业产业发展水平评价（一）昌平区会展农业产业发展评价（二）丰台区会展农业产业发展评价（三）顺义区会展农业产业发展评价（四）怀柔区会展农业产业发展评价（五）平谷区会展农业产业发展评价（六）密云县会展农业产业发展评价（七）通州区会展农业产业发展评价（八）大兴区会展农业产业发展评价（九）房山区会展农业产业发展评价（十）延庆县会展农业产业发展评价（十一）门头沟区会展农业产业发展评价（十二）海淀区会展农业产业发展评价（十三）朝阳区会展农业产业发展评价 三、北京会展农业产业区县分布及发展进程 第六章国外世界城市发展会展农业的成功经验 一、政府部门重视扶持（一）对展馆等基础设施建设予以投资和支持（二）对展览公司和参展企业予以补贴和资助（三）制定相关政策法规，提供配套服务 二、行业组织协调自律（一）由政府部门设立权威的行业管理机构（二）由相关企业自发而形成的民间性行业协会 三、“四化”态势趋向明朗（一）经营市场化（二）运营特色化（三）展会品牌化（四）营销国际化 四、城市与农业相得益彰（一）发挥城市农产品供给保障作用（二）建立对外展示和交流的“橱窗”（三）实现产业升级、融合与联动（四）制定相关政策法规保护都市农业 第七章北京会展农业发展的布局规划 一、指导思想 二、基本原则（一）高端原则（二）融合原则（三）开放原则（四）惠民原则（五）可持续原则 三、总体思路 四、发展布局（一）北京市“一平台、一嘉年华、四主体、六支柱、十二培育带”的纵向布局（二）各区县“板块、节庆、展示产业带”的横向布局 第八章促进北京会展农业发展的对策建议 一、北京会展农业发展应考虑解决的问题（一）资源分散（二）主体分散（三）人才分散（四）整体效益低 二、促进北京市会展农业发展的对策建议（一）组建会展农业协调组织机构（二）成立会展农业行业协会（三）加大场馆资源的整合及优化（四）举办更多学术会议，并拓展为会展农业大会（五）制定并出台配套扶持政策（六）建立并完善会展农业统计体系（七）加强会展农业人才培养 附表 附表1 2010年北京涉农会展一览表 附表2 2011年北京涉农会展一览表 附表3 2012年北京涉农会展一览表 附表4 2010年巴黎与柏林主要农业展会情况一览表 附表5 国外知名会展公司在中国设立分支机构情况 附表6 世界级农业大会一览表 附表7 2011年春节庙会及游园会 附表8 2011年春节民俗餐饮活动 附表9 2010年北京市各区县农业基本经济情况 附件 主要国际展览组织简介 附件1 主要国际展览组织 附件2 其他会展相关国际组织 主要参考文献 后记

章节摘录

版权页：插图：据统计，截至2010年年底，顺义区花卉种植面积达1.7万亩，花卉产值3.9亿元，花卉企业74家，其中大中型企业36家，花卉种植农户80户，从业人员5000人，花卉面积和产值均居北京市首位。顺义花卉会展农业正以“以花兴业、以花富民”的理念展现着都市型现代农业的高端性、引领性、多功能性等特点。（2）运行机制。顺义花卉会展农业的运行机制体现为“政府主导、企业参与、市场运作、社会支持”。首先，“政府主导”是指从主办、承办到支持单位中，政府部门均作为主导力量，为展会“搭台”，提供正确的引导和良好的服务。第七届花博会由国家林业局、中国花协、北京市人民政府和山东省人民政府联合主办，是献礼国庆60周年的重要活动之一。在北京展区的具体筹备过程中，北京市园林绿化局、北京市顺义区人民政府会同北京花卉协会作为承办单位联合组建了综合办公室以统筹协调筹备工作，顺义区委、区政府领导成员则融入花博会运行体系，组建完成了主场馆运行团队、室外展区运行团队、鲜花港运行团队和外围保障团队，构建了高效的组织运行体系，确保了场馆建设、展会运行和外围保障的无缝隙对接，保障了整体筹备工作的顺利推进。在花博会之后，北京市政府和顺义区政府围绕“以花兴业、以花富民”分别出台了《北京市花卉产业“十二五”发展规划》和《顺义区关于加快现代花卉产业发展的意见（2010—2012年）》等政策，为花卉产业的进一步发展提供政策支持和引导。其次，“企业参与、市场运作”是指在花博会招商招展和场馆建设等环节，引入企业参与的市场运作模式，提高运行效益，并实现展会场馆的可持续发展。在展会招商招展方面，花博会建立了合作伙伴、赞助商、供应商三个层次的赞助体系，积极吸引包括中国国际航空公司、中国人民财产保险公司和中国移动等大型企业共同参与展会市场开发，赞助合作伙伴企业共达31家，合作领域覆盖航空、金融、保险、通信、地产等，为展会提供有力资金和物资保障，并与企业实现互惠双赢。在场馆建设方面，采取政府与企业合作的模式，有效地破解了历届花博会场馆展后利用的难题。

《北京会展农业发展研究》

编辑推荐

《北京会展农业发展研究》由何忠伟等著。理论是对实践最好的超越，伴随着北京发展世界水平的农业进程，希望有更多的青年学者立足北京农业，加大北京农业经济的研究力度，奉献出一批高水平的学术成果。

《北京会展农业发展研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com