

# 《看透人心察言觀色》

## 图书基本信息

书名：《看透人心察言觀色》

13位ISBN编号：9789866079030

10位ISBN编号：9866079031

出版时间：2011-5

出版社：知文化

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《看透人心察言觀色》

## 內容概要

你無法保守內心秘密，肢體語言可透露情感；著裝能表達思想與性情，個性體現於衣著中；三句話大多不離本意，聽弦外音，可知其意；蘿蔔白菜各有所愛，透過偏好可探知性格；習慣可以決定性格，從個性習慣能洞察人心；運用察言觀色的技巧，於細微處快速識人心。競爭日益激烈的時代，掌握他人的長短優劣，在細微之間察人於無形，從而能夠洞察別人的心理，並懂得運用相關的心理學技巧來處理人際關係中的各種問題，是追求成功人生必須要牢牢掌握的殺手？

# 《看透人心察言觀色》

## 作者簡介

方軍

著名策劃人、職場指導專家，曾在廣告公司和外資傳媒機構從事品牌策劃和營銷工作，其著作被眾多知名企業指定為培訓教材。出版有多部專著和員工自我管理類暢銷書。在長期實踐中，對員工培訓和管理形成了一套獨特的理論和經驗，在業界享有一定知名度。

# 《看透人心察言觀色》

## 編輯推薦

讀懂人心，看透玄機；為人處事，成功制勝 深入解密人心，觀人於細微，察人於無形 領悟慧眼識人的妙招，修煉高明處世的心法 相由心生透玄機、身體語言的秘密 衣著裝飾看個性、見微知著讀人心 言談舉止知心理、個性愛好露端倪、細微之處察人心。 本書分三大篇，其中，上篇分別從外表、語言、喜好、行為等方面教你如何瞬間看透他人。中篇分別從防止落入他人的心理陷阱、引導心理的積極效應、深藏若虛處世等方面提升自己，勝出對手。下篇從消除他人戒備、絕對說服他人、取得他人信任、擺脫討厭物件、讓他人喜歡和親近自己等方面全方位闡述人際交往中的心理制勝策略，並傳授玩轉職場、情場、商場和官場的實戰經驗。 願本書能幫助你成為交際的最終贏家。

作者簡介 方軍 著名策劃人、職場指導專家，曾在廣告公司和外資傳媒機構從事品牌策劃和營銷工作，其著作被眾多知名企業指定為培訓教材。出版有多部專著和員工自我管理類暢銷書。在長期實踐中，對員工培訓和管理形成了一套獨特的理論和經驗，在業界享有一定知名度。

# 《看透人心察言觀色》

## 精彩短评

1、实用性一般，但是看自己的总结能力！

# 《看透人心察言觀色》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)