

# 《重度垂直》

## 图书基本信息

书名：《重度垂直》

13位ISBN编号：9787111540727

出版时间：2016-8

作者：袁俊,张晓艳

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《重度垂直》

## 内容概要

重度垂直是细分领域的杀手。重度垂直是什么？怎样打造重度垂直企业？《重度垂直》出版之前，还没有一本书系统、全面地讲述过这个问题，这本书是解析重度垂直战略的手术刀，挖掘垂直细分市场商业价值的利器，深度剖析12个行业的商业案例并提出解决方案，比如，你将看到一家传统IC元器件销售企业如何运用重度垂直战略在3年销售额做到100亿？这一独特模式为什么值得刘强东要求京东全体高管学习。

# 《重度垂直》

## 作者简介

**袁俊**  
牵牛信息科技联合创始人/总裁，浙江师范大学客座教授，浙江传媒学院硕士生导师，清华-英国威尔士大学MBA，中国商业创新委员会执委会成员，ECI数字商业创新经济奖项执委会成员，中国广告学术委员会成员，CMC国际注册管理咨询师，MSC国际注册营销师，高级品牌策划师，高级营销策划师，互联网营销战略咨询顾问。

虎啸数字营销评审团成员，IMCC数字营销盛典评审团成员，《成功营销》内容营销盛典评审团成员，金鼠标数字营销盛典终审评委团成员，TMA移动营销盛典终审评委。《互联网周刊》《数字营销》《广告人》《21世纪商业评论》等杂志的特约撰稿人，时代光华集团高级顾问。著有《微信营销360度指南》《移动时代的O2O营销革命》以及《O2O+：打响新一轮商业营销战》。

**张晓艳**

柿集创始人、首席执行官，利宣广告联合创始人。毕业于西北大学法学院，曾在易传媒，昂立集团等知名企业任职。擅长数字战略和数字传播，多年致力于移动互联网用户行为研究与用户交互研究，曾服务于万宝龙、瑞吉集团、Lee、法拉利、瑞表集团等知名品牌。

## 书籍目录

前言 醉里挑灯看剑

第1章

从PC时代到移动互联网时代 /

1 从“平台战略”到“移动战略” /

2 从免费到付费 /

3 从无界到划界 /

4 从用户到粉丝 /

5 从无差别盲狙到重度垂直 /

第2章 全面认识重度垂直战略 /

1 定义重度垂直 /

2 支撑重度垂直战略的基础要素 /

3 重度垂直战略的六大竞争优势 /

4 重度垂直生态的未来 /

第3章 构建重度垂直战略的四部曲 /

1 定位有限用户群体 /

2 从用户动机出发构建场景 /

3 提供极致产品，建立用户强关系 /

4 建立体系，重度运营 /

第4章 定位与界定重度垂直市场 /

1 市场定位策略 /

2 捕捉细分人群 /

3 界定垂直需求 /

第5章 线上线下结合重构用户场景 /

1 数字空间，场景商业化的全新契机 /

2 数据生态解析用户场景 /

3 以场景为杠杆的创新模式验证 /

4 功能化连接是场景的最终解决方案 /

第6章 产品战略布局 /

1 重度垂直产品应该学会拒绝加法 /

2 控制产品战略的优先级 /

3 快速迭代策略 /

4 产品与市场与资源的制衡 /

第7章 重度运营的关键要素 /

1 场景——转化效率的提高 /

2 环节——流通效率的提高 /

3 聚合——覆盖效率的提高 /

4 工具——执行效率的提高 /

第8章 掘金重度垂直领域（上） /

1 重度垂直+房产 /

2 重度垂直+教育 /

3 重度垂直+医疗 /

4 重度垂直+交通运输 /

5 重度垂直+二手车 /

6 重度垂直+维修 /

7 重度垂直+车后市场 /

第9章 掘金重度垂直领域（下） /

1 重度垂直+电商金融 /

## 《重度垂直》

- 2 重度垂直+家政 /
- 3 重度垂直+旅行 /
- 4 重度垂直+餐饮 /
- 5 重度垂直+文化娱乐 /

## 《重度垂直》

### 精彩短评

- 1、里面的概念是极好的！只能说勉强一般。给我虎头蛇尾的赶脚。到最后完全吸引不了我是个致命伤。完全走神，只想快点翻完。就酱。不建议购买。随便看看是可以的~
- 2、抱着会有新理念、新思路的期盼来阅读，看了两章后就没有兴趣了，言之无物，文字砌墙，观念都是现在身边在发生都知晓了的网络商业常识。失望！

## 《重度垂直》

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)