

# 《超级市场经营与管理》

## 图书基本信息

书名：《超级市场经营与管理》

13位ISBN编号：9787810593649

10位ISBN编号：7810593641

出版时间：1999-06

出版社：中国人民公安大学出版社

作者：吴文盛,等

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 书籍目录

- 目录
- 前言
- 第一篇 超市经营管理基础
- 第一章 超市概述
- 第一节 超市的基本概念及其意义
- 一、超市的基本概念
- 二、澄清几个概念
- 三、超市的历史意义
- 第二节 超市的诞生与演化
- 一、超市产生与发展的社会经济条件
- 二、超市的诞生
- 三、超市的发展与演化
- 第三节 超市的类型及其特征
- 一、超市类型的划分
- 二、超市的特征
- 第四节 超市在零售业中的定位
- 一、零售业概述
- 二、零售业的类型
- 三、超市与主要零售业态比较
- 四、超市的生命力分析
- 第二章 国内外超市经营的借鉴
- 第一节 美国超市的借鉴
- 一、美国超市概述
- 二、美国超市的特点
- 三、美国超市的经验借鉴
- 第二节 日本超市的借鉴
- 一、日本超市概述
- 二、日本超市的特点
- 三、日本超市的经验借鉴
- 第三节 法国超市的借鉴
- 一、法国超市概述
- 二、法国超市的特点
- 三、法国超市的经验借鉴
- 第四节 我国台湾与香港超市的借鉴
- 一、台湾与香港超市概述
- 二、台湾与香港超市的特点
- 三、台湾与香港超市的经验借鉴
- 第三章 中国超市的产生与演化
- 第一节 80年代中国的食品自选商店
- 一、80年代中国食品自选商店的兴衰
- 二、80年代中国食品自选商店兴衰的原因探析
- 三、80年代我国自选商店的经验教训与借鉴意义
- 第二节 我国超市的兴起与演化
- 一、我国超市的兴起
- 二、90年代中国超市的特点
- 三、我国90年代超市兴起的原因分析
- 四、中国超市的发展趋势

## 第三节 我国超市发展中存在的问题与对策

- 一、我国超市存在的问题及原因分析
- 二、我国超市的发展前景与对策

## 第二篇 超市的经营运作

### 第四章 超市的经营策划

#### 第一节 超市的经营定位

- 一、超市经营定位的概念
- 二、经营定位的依据
- 三、超市经营定位的内容

#### 第二节 超市选址

- 一、超市选址的准则
- 二、商圈分析
- 三、店址分析

#### 第三节 超市形象设计与塑造

- 一、企业形象的概念和作用
- 二、超市形象的组成因素
- 三、超市形象设计与塑造的基本原则
- 四、超市的企业形象塑造
- 五、超市的店铺形象设计

#### 第四节 超市店堂布局与商品陈列

- 一、店堂布局
- 二、商品陈列

#### 第五节 超市的促销策略

- 一、明确促销目标
- 二、确定促销时期
- 三、编制促销预算
- 四、选择促销方式
- 五、实施促销活动
- 六、评估促销效果

## 第五章 超市的物流管理

### 第一节 超市的物流系统

- 一、超市的物流系统
- 二、物流系统的基本职能

### 第二节 商品采购计划

- 一、制定商品采购计划的基本原则
- 二、市场需求预测
- 三、商品订货策略

### 第三节 商品入库与检验

- 一、商品进货检验制度
- 二、商品的接货和收货
- 三、商品进货检验
- 四、商品进货检验记录

### 第四节 商品储存管理

- 一、商品入库管理
- 二、商品储存管理
- 三、库存商品的ABC控制法
- 四、库存盘点

### 第五节 商品配送管理

- 一、商品加工与包装

- 二、商品配货
- 三、商品出库与送货
- 第六节 商品配送中心
  - 一、商品配送及配送中心
  - 二、商品配送中心的作用
  - 三、我国商品配送中心的建设
- 第六章 超市的商流管理
  - 第一节 商品采购
    - 一、商品进货渠道
    - 二、供应商的选择
    - 三、供应商的管理
    - 四、采购决策组织
  - 第二节 商品分类与组合
    - 一、商品分类
    - 二、商品组合
    - 三、品牌经营
  - 第三节 商品的编码
    - 一、商品编码
    - 二、自定店内码
    - 三、EAN店内码
    - 四、校验位
- 第七章 超市的信息流管理
  - 第一节 超市管理信息系统
    - 一、管理信息系统功能和作用
    - 二、超市管理信息系统的组成
    - 三、超市信息系统实例
  - 第二节 电子收款机（ECR）
    - 一、ECR的组成
    - 二、ECR的功能
    - 三、ECR的分档
  - 第三节 商品的条形码
    - 一、商品条码
    - 二、条码扫描设备
  - 第四节 POS系统
  - 第五节 EOS系统
- 第八章 超市人力资源管理
  - 第一节 人力资源管理概述
    - 一、人力资源的概念与特点
    - 二、人力资源管理的内容
    - 三、人力资源管理与传统人事管理的区别
  - 第二节 超市员工的招聘
    - 一、员工招聘的要求
    - 二、员工招聘的程序
    - 三、员工招聘渠道
    - 四、员工招聘中应注意的问题
  - 第三节 超市员工的培训
    - 一、超市员工培训的特征
    - 二、超市员工培训的内容
    - 三、超市员工培训的组织管理

## 第四节 超市员工的考核与激励

- 一、员工考核
- 二、员工激励

## 第九章 超市理财

### 第一节 超市理财的特点

### 第二节 超市的财务预算

- 一、财务预算的编制方法
- 二、财务预算的编制

### 第三节 超市的资本运营

- 一、资本运营的现实意义
- 二、企业资本运营的主要方式
- 三、超市的资本运营
- 四、加强资本运营的风险防范

### 第四节 超市的绩效评估

- 一、安全性评价
- 二、效率性评价
- 三、效益性评价
- 四、发展性评价

## 第三篇 超市的常规业务管理

## 第十章 超市作业管理

### 第一节 超市作业计划与管理

- 一、超市作业计划的任务
- 二、超市作业计划的指导原则
- 三、超市作业计划内容及主要指标体系
- 四、超市作业计划的编制

### 第二节 超市商品管理作业

- 一、商品标价与变价作业
- 二、自用品管理与赠品处理作业
- 三、缺货与退货作业处理

### 第三节 超市货物上下架作业

### 第四节 超市收银作业

- 一、收银作业流程
- 二、收银作业规范管理

### 第五节 超市服务台作业规范

- 一、超市服务台作业的主要内容
- 二、服务台人员作业规范

## 第十一章 超市日常管理

### 第一节 超市安全管理

- 一、超市安全管理的重要性
- 二、超市安全管理的主要内容
- 三、超市安全管理及其可操作的措施

### 第二节 超市卫生管理

- 一、超市卫生管理的重要性及主要内容
- 二、加强超市卫生管理的措施

### 第三节 超市商品损耗及其处理

- 一、超市商品损耗及其原因分析
- 二、超市降低商品损耗的主要措施

### 第四节 超市人员日常安排

- 一、门店人员的配置

二、人员的值班安排

三、各班次的职责

四、员工的出勤与考勤

第四篇 中国超市的发展

第十二章 超市集团化经营

第一节 我国发展超市集团的必要性与必然性

一、我国发展超市集团的必要性

二、发展超市集团的必然性

第二节 超市集团的经营模式

一、连锁超市集团

二、产销结合型超市集团

第三节 连锁超市集团

一、连锁超市集团的组织体系

二、连锁超市集团的经营特色

三、当前我国发展超市集团应注意的几个问题

附录1上海连锁超市规范标准

附录2上海市商品条码管理办法

附录3上海超市和自选商场服务规范（试行）

附录4北京市“超级市场、便民连锁店”基本标准（试行）

附录5企业连锁经营有关财务管理问题的暂行规定

# 《超级市场经营与管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)