

# 《渠道诊所》

## 图书基本信息

书名：《渠道诊所》

13位ISBN编号：9787501705160

10位ISBN编号：750170516X

出版时间：2005-7

出版社：中国经济

作者：李云增

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《渠道诊所》

## 内容概要

简单地说，这是一本解读渠道败局，探讨如何防微杜渐、化险为夷的书。通过对企业在销售渠道建设、管理和营销工作实践中发生的60个典型病例的描述，该书一方面为业界提供了“反面教材”，供大家“批判”和参考；另一方面，其中的所有案例都附有企业渠道管理高层高屋建瓴的诊断和妙评，以及从事具体渠道管理和营销工作的操盘手立足实践的分析点拨，一是为了防患于未然，二是帮助那些深受各种渠道“疾病”和烦恼困扰的企业探求战胜“病魔”、走出困境之道，从而为企业渠道管理的规范化和渠道营销运作水平的提升服务。

该书的特色之一是完全基于对失败案例的解读；其二，案例中的“医师”在简单的叙述中表达的是极具可操作性的深刻见解，而不是简单和空洞的说教，所以也更容易让人理解和接受；其三，为最大限度地避免片面化，书中参与病例诊断的“医师”角色涵盖了供应链中的供应商、分销商、二级代理、集成商、终端渠道等，并力求反映不同声音，从而使案例的分析点评更全面、丰满。同时，由于为书中所有病例提供诊断的“医师”形成了一支庞大的专家队伍，所以也使得全书处处闪烁着群体智慧的光辉。

# 《渠道诊所》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)