

《企业发展的演化理论》

图书基本信息

书名：《企业发展的演化理论》

13位ISBN编号：9787810981903

10位ISBN编号：7810981900

出版时间：2004-1

出版社：上海财经大学出版社

作者：吴光飙

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业发展的演化理论》

内容概要

吴光飙博士指出，企业是惯例及其结构性和连贯性维度构造的集合，企业的发展是以惯例为基础的演化过程，企业的存在在于通过演化实现了生产和交易的有效配置优势，惯例的连贯性维度、惯例的变异和保留能力、选择制度、主导逻辑、惯例集及其路径等决定了企业的边界，企业的竞争优势取决于过程及协调、组织学习、发展路径、动态产业选择制度等，战略是观念、学习和定位作为战略的有机统一，企业的演化主题解释和预测企业的专业化、多元化、垂直整合、战略联盟、虚拟的定位和发展以及业务战略和退出，惯例构造了现有和未来的组织结构形态，惯例的复杂性决定组织结构的适应性价值，组织结构适应性价值的体现是受初始效应和演化主题持续影响的一种动态过程，共同愿景、惯例（集）平衡管理、惯例的复杂性管理、流程再造是企业的主干性演化管理方式。

吴光飙博士以解构惯例作为研究的基本思路，设计出演化理论的微观分析机制及其具体分析方法，用于企业的现时构造、组织结构的惯例构造、可竞争性活动整合和不可竞争性活动整合等方面的研究，并构造主导逻辑、发展路径、组织学习、选择制度等演化主题，进而分析竞争优势、战略本质、主导逻辑战略、企业战略、业务战略退出、业务战略等企业发展行为，把握组织的微观、结构、程序性知识配置、动态等的互动。

《企业发展的演化理论》

书籍目录

1 导论

1.1 企业发展研究的本体论

1.2 现有企业发展研究观点的缺失

1.3 本书的研究目的和思路

1.4 ET的基本假设和研究方法

2 企业研究的演化观点综述

2.1 演化的基本内涵

2.2 企业研究的经济学演化观点

2.3 企业研究的组织学演化观点

2.4 企业研究的战略学演化观点

2.5 企

《企业发展的演化理论》

精彩书评

1、综合了各个流派，可见作者对战略的研究下了很大的功夫。作者的一大创新是用解构的方法对企业进行研究。传统的“功能 - 结构”以及美国哲学中占统治地位的“实体 - 属性”的实用主义的研究纲领往往无法充分揭示企业关系的生成机制、关系的复杂多层次性。我认为解构除了图表，向量关系之外，还应引入社会学的“情景和脉络特定”（Context specific）的分析方法，这是一种历史的方法，它体现了社会科学研究所必须考虑特定历史条件的精神，把社会实践及其规律与事物发展的历史脉络和空间限制之中，并且符合中国传统的“观物 - 取象 - 比类 - 体道”的易经哲学思想(贾根良 2004)。脉络代表着一种离散时空单元的合成物，而不是一个（在经典物理学中的）时空连续体。因此经济过程被看作发生在很多离散空间和离散时间的脉络之中，它们并不是发生在均匀的空间和均匀的时间之中（Dopfer 2005）。脉络可以从两个维度着手，一个是脉络的空间为主。一般而言，空间是指人类生活的场所。从脉络概念的经济学以来看，气候、地形、距离和生态条件都可以作为人类行为的脉络。影响空间的还有一个主要变量——信息和知识，信息和知识被认为引发和维持了经济的发展。这样空间脉络的概念就创造文化共建的外衣，这种系统论的观点强调了脉络的边界和系统的相互依赖性。脉络的第二个维度就是时间的概念，这就把发展的特点纳入到研究范围。发展的观点结合了系统的观点，使之更完备。这样，系统可以被看作是发展的载体，并且依赖于我们所将要提到的系统，例如经济、政治和技术发展。本书如果能增加一些企业案例就更好了。

《企业发展的演化理论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com