

图书基本信息

书名：《管理》

13位ISBN编号：9787507823219

10位ISBN编号：7507823210

出版时间：2004-2-1

出版社：中国国际广播出版社

作者：周树清

页数：664

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

美国“企业管理之父”P.德鲁克指出：两个大致相同资源的企业，管理良好的所产生的效益是管理不好的10倍；管理失误必然效益不好甚至导致企业破产。由此可见，企业管理关系着企业的发展和命运。

本书提供了近1000种实用有效的制度、方法和工具，并按照企业的管理实际过程进行了科学的安排。企业管理首先是对“人”的管理，这正是该书“第一篇，管理心理方法”的精彩内容：主要包括个性法、需要动机法、沟通法、激励法和领导法。“物的管理”首先从“计划”开始，接着是“目标管理、价值工程、决策、创新、授权和绩效评估”，这七大管理方法是企业最基础的管理工具。这些实用方法您将在第二篇中看到。第三篇为您展示了互联网在企业管理过程不同阶段、不同环节的成功应用。最后一篇详细介绍了企业在投资、劳动效率、研发、采购和财务等具体领域中采用的定量分析方法。

这本书不仅有着上述实用、有效、可操作的方法，而且在编排结构上，清晰明确，非常有利于读者掌握和应用。在本书的每一章中，基本包括以下三部分：必修精华理论；操作实务；案例与思考题。既有简明扼要的理论知识，又有实务操作，还有案例、思考题可供读者利用已掌握的知识方法予以分析和思考。这三点正是本书“新”的确切含义。

## 书籍目录

### 第一篇 管理的心理方法

- 第一章 个性法：知人知己，管理不败
- 第二章 动机法：做好人的工作的根本
- 第三章 沟通法：建立和改善人群关系的有效渠道
- 第四章 激励法：提高群体活动效率的前提
- 第五章 领导艺术与组织结构

### 第二篇 管理过程的实用方法

- 第一章 计划法：成功企业家的第一项任务
- 第二章 目标管理法：企业的导航系统
- 第三章 价值工程法：降低成本的有效方式
- 第四章 决策分析法：企业管理的命脉
- 第五章 创新法：企业兴旺的不竭动力

.....

### 第三篇 最新管理工具：电子网络

.....

### 第四篇 常用经营管理分析方法

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)