

《电视.受众与认同》

图书基本信息

书名：《电视.受众与认同》

13位ISBN编号：9787313092274

10位ISBN编号：731309227X

出版时间：2013-1

作者：邢虹文

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电视.受众与认同》

内容概要

邢虹文编著的《电视、受众与认同：基于上海电视媒介的实证研究》力图在梳理传播学对受众以及社会学对社会分化和社会阶层研究的基础上，分析上海电视受众的社会分化、收视基本情况以及价值认同的现状，通过对电视媒体在意义建构方面的问题与转变，探索新时期受众价值认同形成的内在过程，并为如何凝聚受众社会共识、塑造社会价值认同的现实路径提出针对性的思路。

《电视、受众与认同：基于上海电视媒介的实证研究》的读者对象为新闻传播学尤其是广播电视新闻研究人员。

《电视.受众与认同》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com