

《全球化与电信企业的创新》

图书基本信息

书名：《全球化与电信企业的创新》

13位ISBN编号：9787563505548

10位ISBN编号：7563505547

出版时间：2002-8

出版社：北邮

作者：石涌江 编著

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《全球化与电信企业的创新》

内容概要

本套丛书的特点是以电信企业发展要素为主线，围绕资本运作、人力资源、市场营销、企业创新、管理信息系统、企业文化、企业制度以及经营战略和中国加入世界贸易组织以后经营管理等问题，系统而科学地阐述电信企业经营管理新概念；融汇国内外电信企业管理精髓，总览电信产业发展全貌，通过大量经典管理个案，深入浅出的揭示电信产业经营管理的真谛；以实践性和可操作性摆脱纯理论的虚玄，以生动活泼的事例沉淀理论的质地，从战略发展的角度把电信企业经营管理的要义推给读者。

《全球化与电信企业的创新》

书籍目录

1、 绪论：全球化与创新是通向更高更快更强之路 1.1 电信行业中的电信企业 1.2 电信企业经营环境的变化 1.3 经营环境变化对电信企业提出的新要求和新挑战 1.4 全书的框架体系简介

2、 电信企业的全球化发展过程及战略 2.1 全球化含义 2.2 外国直接投资，企业的经营国际化，与跨国公司的兴起 2.3 跨国公司的兴起与成长

3、 中国电信企业的国际化 3.1 电信企业国际化背景分析 3.2 电信企业面临的机遇与挑战

4、 企业创新与电信企业 4.1 价值链上的创新管理 4.2 中国电信企业的基本价值链 4.3 企业创新与管理改革 4.4 电信新产品开发与创新 4.5 电信新产品开发与机制创新

5、 中国电信企业的创新管理 5.1 电信企业与现代企业制度背景 5.1 电信企业创新环境及其特点 5.2 电信企业与现代企业制度特征 5.3 中国电信企业的三次制度创新 5.4 现代电信企业制度实践 5.5 现代电信企业制度实践 5.6 案例研究：中国电信企业的制度化创新

6、 全球化与创新企业边界的拓展和企业内功的加强 6.1 电信企业的价值创造网络 6.2 全球化经验平台与电信法制化 6.3 企业创新与企业内外因素分析 6.4 电信企业创新与经营战略 6.5 中国能否成为世界电信中心 6.6 电信企业在创新中走向世界

《全球化与电信企业的创新》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com