

《西方文化管理概论（第2版）》

图书基本信息

书名：《西方文化管理概论（第2版）》

13位ISBN编号：9787302360049

出版时间：2014-8

作者：陈 鸣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《西方文化管理概论（第2版）》

内容概要

本书从文化管理学的角度，考察和阐述西方国家文化管理体制在现代文明转型语境下的建构和演变，进而从整体上介绍和分析第二次世界大战结束以来西方国家在国家文化管理的行政制度、政策原则、法治理念、产业制度和公共治理等方面的现代转型和改革取向。本书共分为八章，分别为：第一章当代西方国家文化管理体制的沿革与现状、第二章文化行政、第三章文化政策、第四章文化法治、第五章文化审查、第六章文化产业、第七章公共文化和第八章当代西方国家文化管理制度比较。本书可作为普通高等院校文化产业管理专业和其他相关专业的教材使用，也可作为文化产业从业人员的培训用书和参考读物。

书籍目录

第一章 当代西方国家文化管理体制的沿革与现状

1

本章学习目标

1

导言

1

第一节 文化管理的含义

1

一、文化管理观念的由来

2

二、文化与管理的现代转型

5

三、文化管理研究的范围与议题

10

第二节 西方国家文化管理体制的现代转型

12

一、当代西方国家文化行政体制演变的历史时期

13

二、当代西方国家文化行政管理制度的建构

16

三、广播电视业的国家独立管制

19

四、两大法系的西方国家在文化法治领域内的对话与互补

21

五、国家文化审查制度的现代变革

24

第三节 西方国家文化管理的地缘制度特征

26

一、国别性基础

27

二、区域化格局

30

三、国际化趋势

37

本章小结

40

本章思考题

40

推荐阅读资料

40

第二章 文化行政

42

本章学习目标

42

导言

42

第一节 文化行政的含义

43	
一、文化行政的定义	43
二、国家文化行政的当代特征	48
三、“第三部门”文化管理系统	51
第二节 国家文化行政的制度模式	53
一、国家文化行政制度的基本类型	53
二、文化部制与国家艺术理事会制的比较	62
三、国家文化行政制度的结构性改制态势	66
四、国家文化行政的运作方式	69
第三节 国家广播电视管理制度的变迁	72
一、从政府管理到独立管制	72
二、国家广播电视委员会制的概况	80
三、西方国家广播电视管制的基本制度	84
第四节 “第三部门”文化管理	88
一、“第三部门”文化管理制度的特征	88
二、著作权集体管理组织	92
三、文化行业组织	98
本章小结	102
本章思考题	103
推荐阅读资料	103
第三章 文化政策	104
本章学习目标	104
导言	104
第一节 文化政策的含义	104
一、文化政策的定义	105

二、文化政策的运作流程

107

三、文化政策的基本目标框架

109

第二节 文化政策的主要原则

111

一、“一臂之距”原则（arm's length principle）

112

二、“文化例外”原则（cultural exception principle）

113

三、文化多样性原则（cultural diversity principle）

116

第三节 国家文化政策的基本情况

119

一、加拿大

120

二、法国

122

三、英国

123

四、意大利

126

五、德国

127

本章小结

129

本章思考题

130

推荐阅读资料

130

第四章 文化法治

131

本章学习目标

131

导言

131

第一节 文化法的含义

131

一、法治观念的演变

132

二、文化法的定义

134

三、文化法的构成

135

四、文化法治制度

135

第二节 文化法治的基本理念

141

一、国家文化主权

142	
二、公民文化权利	
143	
三、文化法治的“形式正义”原则	
150	
第三节 著作权法律制度	
155	
一、著作权制度的演变	
155	
二、著作权的主体与客体	
157	
三、著作权的救济制度与权利限制制度	
160	
四、著作权保护与版权贸易的两大国际法制度体系	
161	
本章小结	
166	
本章思考题	
167	
推荐阅读资料	
167	
第五章 文化审查	
168	
本章学习目标	
168	
导言	
168	
第一节 文化审查的含义	
169	
一、与文化审查相关的理论	
169	
二、文化审查制度的当代转变	
171	
三、国家文化审查的日常制度	
174	
第二节 电影分级制	
177	
一、电影分级的四种模式	
177	
二、电影分级的原则和方法	
183	
第三节 文化司法审查	
185	
一、文化司法审查的特点	
186	
二、两大文化司法审查系统的关系	
187	
三、文化司法审查在国家文化法治中的作用	
188	

本章小结

191

本章思考题

192

推荐阅读资料

192

第六章 文化产业

193

本章学习目标

193

导言

193

第一节 文化产业的含义

194

一、从“文化工业”到“文化产业”

194

二、“文化产业”与“文化工业”的区别

199

三、文化产业的场域特征

201

第二节 文化企业制度的现代变革

205

一、股份制企业的由来

205

二、职业经理人制度的形成

206

三、企业财产所有权与运营控制权的分离制度

207

四、现代公司治理的两大模式

208

五、现代文化企业的基本制度框架

210

第三节 文化经纪人制度

211

一、文化经纪人制度的特点

212

二、文化经纪人制度的基本运作方式

214

第四节 现代文化传媒企业制度

215

一、现代文化传媒企业的发展历程

215

二、文化传媒集团的公司治理结构

219

三、文化传媒企业的主要运作方式

226

本章小结

229

本章思考题

230	推荐阅读资料
230	第七章 公共文化
232	本章学习目标
232	导言
232	第一节 公共文化的含义
233	一、公共文化品的定义
233	二、公共文化品的分类
236	三、公共文化服务机构的制度特征
239	第二节 公共文化服务的制度形式
242	一、文化基金会制
242	二、公共文化托管制
243	三、公共文化招投标制
245	四、文化有限责任公司制
245	第三节 国家公共文化管理的综合治理框架
247	一、美、英、法、加四国的管制改革特点
247	二、文化部系统的管制成本评估
252	三、“文化独立管制机构”系统的企业化治理与现代化绩效治理
254	四、国家文化行政体制的组合管制构架
262	第四节 公共文化服务的多样性治理模式
265	一、文化部长制的治理模式
265	二、托管制的治理模式
268	三、公私合作伙伴制的治理模式
271	四、公共文化服务领域内的公私合作伙伴基金会制
276	本章小结
285	

本章思考题

286

推荐阅读资料

286

第八章 当代西方国家文化管理制度比较

288

本章学习目标

288

导言

288

第一节 国家政体与国家文化管理模式

288

一、总统制的美国——联邦通信委员会、国家艺术理事会和版权办公室

289

二、内阁制的英国——国家艺术理事会、通信办公室和文化部

292

三、半总统制的法国——文化部和国家广播电视委员会

296

第二节 两大法系与著作权法律制度

299

一、著作权与版权的理念

299

二、两种著作权获得的法定制度

300

三、著作权内容的法定制度

302

第三节 国家对外文化发展策略

303

一、弘扬本国民族文化的策略

304

二、引领国际文化合作的策略

304

三、倡导区域文化一体化的策略

306

本章小结

307

本章思考题

308

推荐阅读资料

308

《西方文化管理概论（第2版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com