

《有料：话就应该这样说》

图书基本信息

书名：《有料：话就应该这样说》

13位ISBN编号：9787516413437

出版时间：2016-9

作者：杨斌

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《有料：话就应该这样说》

内容概要

内容简介

本书主要介绍说话的艺术。有料就是有内涵，有内涵就是有高度、有深度、有宽度、有厚度，这是有料表达的最根本条件；有了料，把料倒出来，只要掌握技巧，那是水到渠成、瓜熟蒂落的事情。作者围绕“如何让自己变得有料”、“如何向世人彰显自己的料”、“如何把料彰显得有艺术”、“如何把料彰显得有智慧”等内容进行阐述，说理透彻、举例翔实、逻辑严密，语言幽默风趣，贴近生活，是一本不可多得的说话之道秘籍。第一版为《有料：舌尖上的智慧，魅力领袖的说话之道》，再版更名为《有料：话就应该这样说》。

再版序-人生本该“有料”

《有料：舌尖上的智慧，魅力领袖说话之道》上市一年多来，我每天坚持着做同一件事，就是通过网络和读者朋友保持联络，我们一起看《有料：舌尖上的智慧，魅力领袖说话之道》、聊读书、谈管理、话人生，在这个过程中，读者朋友们也给了我很多的反馈、建议和意见，使我在“有料”的路上越走越清晰，心越来越暖。

有读者反馈说，《有料：舌尖上的智慧，魅力领袖说话之道》中的“取料”部分堪称神来之笔，有理有据、旁征博引，条理清楚、逻辑性强，也因此显得后两章略显平淡乏味。我认为这正是我的意图所在，在我看来，要想成为“有料”的表达者，必须“术”、“本”兼顾，从某种意义上来说，“本”更为重要。“言为心声”，倘若腹中空空，即便你有“三寸不烂之舌”，也倒不出什么有价之“料”来。因此，我将更多的心思放在了“取料”上。

也有读者说，看了《有料：舌尖上的智慧，魅力领袖说话之道》，让他对读书有了更深的理解：“原以为读书是一种作秀，读书是闲来无事才做的，现在才明白，吃饭是为了增加生命的长度，而读书是诠释生命的深度！”确实如此，我本是嗜书之人，书是我从小到大最亲密的伴侣，走上社会之后，我也从未放下书本，对于如何读“有字之书”有自己的体会；而“无字之书”却需要用心品读，细细总结后才有新的感触和思想，大家给予的共鸣更在情理之中。

还有部分读者说，书籍内容很好，但是纸张及包装稍微差了些，拿在手里没有感觉，在电子书泛滥的今天，他们之所以选择纸质书，就是希望能捧在手里闻到阵阵书香，还有那份继续往下读的触感。

基于以上种种原因，考虑到第一批《有料：舌尖上的智慧，魅力领袖说话之道》已经售罄，因此，我决定再版。这本新版的《有料：话就应该这样说》，内容上去粗存精，增添了部分新内容，删减了部分不合时宜的旧内容，使之能够更加贴近读者的阅读需求；而且正文采用了四色印刷，纸张厚实，能给到读者更好的手感和观感，也有了更强的阅读性和品质感，希望爱书的您能够喜欢！

亲爱的读者们，我一直在这里，也期待你们多多与我沟通交流，让我们共同成就“有料”人生！

自序-成为有料的说话者并不难

古代有不少“嘴斗士”以好口才赢得帝王的赏识，被列土封疆、封侯拜相。苏秦凭着三寸不烂之舌游说天下，朝为布衣，暮为卿相，挂六国相印。在现代社会里也不乏“嘴斗士”，他们通过说话赢得了事业和前程。马云最初既没有资金，也没有背景，讲了六分钟的话，换来亚洲首富孙正义的两千万元投资，把电子商务平台做得风生水起，在中国独领风骚很多年。

在工作和日常生活中，口才有着极其重要的地位和作用，不论是员工沟通、企业内训、会议主持，还是商务谈判、即兴演讲、饭桌嬉笑，处处皆需好口才。

说话人人都会，却有天壤之别：有的人说话枯燥无味，让人昏昏欲睡；有的人说话滔滔不绝，尽是堆砌之词，嚼之无味；有的人说话甜言蜜语，全是恭维之词，华而不实；有的人说话句句经典、段段精辟，总能说到人内心深处，字字句句闪烁着智慧的光芒，给人启迪，给人能量，给人方向。前三者枯燥、堆砌、恭维，后者有内涵，他们的差别在于“料”，前者“无料”或者“料不多”，后者“有料”。“料”字从文字上看颇有意味，左“米”加右“斗”，左右合并即为“料”，“料”的意思就是“几斗米”，“米”多就意味着“料”多。一个人有多少“料”，一开口就“真相大白”，“有料”者随时能口出妙语，“无料”者出口等于出丑。

那么，怎样才能和苏秦、马云一样口出妙语，成为有料的说话者呢？要做到“三要”。

一要腹中“有料”：巧妇难为无米之炊，腹中空空，怎能倒料？只有腹中有料，才能妙语连珠。技术很重要，艺术亦是锦上添花，但料贯彻说话的始终，是说话的根本。料不足，倒来倒去就那点东西。料足，将取之不尽、用之不竭。“欲求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。”所以，

《有料：话就应该这样说》

花了近一半的篇章来阐述如何做到有料，即“取料”，是为本书的第一篇。这是说话的内功篇。

二要有技巧地“倒料”：人应满腹经纶、才高八斗、学富五车，如果茶壶里煮饺子——有料倒不出，资源就会白白浪费，烂在肚子里成为死料。有料只是说话有料的前提条件，有技巧地把料倒出来，也是说话有料不可或缺的必要条件。通过对日常说话习惯的分析，对众多精彩讲话的研究，发现里面有章可循，把这些规律进行总结和概括，提炼出说话的模型和技巧体系，是为本书的第二篇——“倒料”。这是说话有料的技术篇。

三要有倒料的“艺术”：料倒得出来不算本事，把料倒得巧、倒得妙，这才是能耐。有艺术地倒料是说话有料的上乘境界。要把料倒上档次，需要艺术手法，是为本书的第三篇——“加料”。这是说话有料的艺术篇。

这本书区别于其他同类书之处在于：它不仅解决了“表”的问题，更解决了“本”的问题，是一本系统地解决了如何才能说话有料的秘籍。

看完本书后，即使不能马上出口成章、妙语连珠，也能知晓说话背后的“密码”，假以时日，苦练功夫，定能做到言之有物、言之有序、言之有理、言之有情、言之有文。

在武侠小说中，英雄豪杰为了争夺武功秘籍逐鹿中原，因为谁得到了秘籍，按照秘籍练习，成为天下第一就指日可待。

与武侠世界相比，这里没有厮杀，就能让你轻而易举得到说话有料的秘籍，迈出实现口才达人的第一步。只要有心、用心地去读秘籍，就已开启了成为有料的说话者之路，接下来的事情就是一路前行，按照秘籍练功就好了。

要成为有料的说话者难吗？很显然，不难！

《有料：话就应该这样说》

作者简介

杨斌，相呈咨询创始人&CEO，英途实业合伙人、常务副总裁，浙江职协副会长。已出版书籍《有料》、《汉字管理智慧》、《企业干法》、《职业经理的革命》。用十年，从基层攀爬到职业路线顶端，由职业经理人转型为事业合伙人、创业者，是干出来的职场导师。用十年，耕耘企业管理，历经企业发展的各阶段，提炼实战经验，是实战型的企业管理专家！

《有料：话就应该这样说》

书籍目录

再版序 人生本该“有料”

自序 成为有料的说话者并不难

第一篇 取料

第一章 从有字之书取料——开口如有神

第二章 从无字之书取料——亦得惊人妙语

第三章 从民间取料——语接地气

第四章 从游历取料——四海尽在言中

第五章 从总结取料——脱口而出

第六章 五“料”融合——方有高论

第二篇 倒料

第七章 语流模式——说话的模式

第八章 起语章法——说话的入口

第九章 结语套路——说话的收口

第十章 语流形态——语言的变化

第十一章 说理手法——说服的技巧

第十二章 语体风格——语言的格调

第三篇 加料

第十三章 挖掘汉字之料——汉字的妙用

第十四章 口语修辞艺术——语言的化妆

后记 有料说话是我一生的奋斗目标

参考文献

《有料：话就应该这样说》

精彩短评

1、鸡汤

《有料：话就应该这样说》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com