

《競選傳播與台灣社會》

图书基本信息

书名：《競選傳播與台灣社會》

13位ISBN编号：9789578185661

10位ISBN编号：9578185669

出版时间：20040101

出版社：揚智

作者：鄭自隆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《競選傳播與台灣社會》

內容概要

台灣社會熱衷選舉有四個原因，一是錢與權的糾葛，政治人物參選以錢買權，當選後以權固錢，錢與權成了政客追逐的目標，所以選舉活動無不全力以赴以求過關。二是選舉是突破社會階級最直接方式之一，選舉與大學聯考是促進台灣社會階級垂直流動的兩種最重要方式，固然很多政治人物是來自父子或母女傳承，但有更多的例子顯示透過選舉而形成社會階級的流動。這也解釋了為什麼許多台灣人熱衷選舉的原因。

三是國家認同的投票，台灣近年來的選舉也逐漸轉變成國家認同的儀式性行為，經由候選人的國家認同與定位訴求，選民投票變成選擇候選人等於選擇國家認同。

四是集體情緒宣洩，台灣選舉大都在年底舉行，民眾經過一整年的抑壓與挫折，在激情的競選活動得以得到宣洩與舒解，因此選舉成為嘉年華會式的集體歇斯底里，選舉完後的激情過去，一切恢復平靜，如此周而復始年復一年，選舉成了台灣民眾過年前告別舊歲月的儀式與救贖。

本書係鄭自隆教授續《競選文宣策略》與《競選廣告》之後另一有描述台灣競選文宣著作，《競選傳播與台灣社會》呈現選舉與社會互動效果，以及台灣競選傳播演變軌跡

精彩短評

1、論文集.....但脈絡梳理還是比較清楚的~

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com