

《创意才是核心竞争力》

图书基本信息

书名：《创意才是核心竞争力》

13位ISBN编号：9787115358761

出版时间：2014-8-1

作者：吉保祥

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创意才是核心竞争力》

内容概要

“天下难事，必作于易；天下大事，必作于细”，无论你是从细微处着手，还是从小事情做起，如果能够融入独具匠心的创意，才会做到事半功倍、游刃有余。

《创意才是核心竞争力》讲述了身处不同行业的普通工薪族、领导者、创业者，如何用过人的创意成就了自己的核心竞争力，从而在自己所处的行业占据稳固的一席之地。和读者分享，同样的奋斗，成败之间，有时只差那么一点点的奥秘。

书籍目录

Chapter 1 让对手先赢

- 1 做一个“示弱”的职场王子
- 2 以加班为耻
- 3 帮助员工创业
- 4 漫画说明书，让每个人都能轻松看懂
- 5 让对手先赢
- 6 可以随便敲桌子的餐厅
- 7 时间赋予“失败”价值
- 8 飞进青瓦台的风筝
- 9 与产品毫无关联的广告
- 10 实习期是成功的卷首
- 11 那些色彩缤纷的服务
- 12 不是专业，是钻研
- 13 “放纵”也是一种裁员手段
- 14 请消费者一起经营
- 15 企业要为无法培养出合格的员工埋单
- 16 无人看管的酒吧
- 17 半瓶矿泉水带来的财富
- 18 没有撕掉的意见簿
- 19 带着孩子来上班

Chapter 2 职场中那些意外的美

- 1 电车上的餐厅
- 2 会唱歌的啤酒瓶
- 3 美好的辞职
- 4 职责不会倒闭
- 5 三心二意的自助餐
- 6 别墅客厅&高端市场
- 7 培训与免费游乐场
- 8 厕所咖啡，猫屎风范
- 9 会笑的商店
- 10 鸚鵡员工
- 11 职场温情
- 12 把“笑果”做成一种商品
- 13 小职场，大诚信
- 14 不疯魔不成佛
- 15 怒是送给自己的笑
- 16 总有一次失败能产生正能量
- 17 曾国藩给下属送礼
- 18 “到此一游”的商机
- 19 邀请霍金演电影
- 20 给对手一点掌声
- 21 如果一名司机有了梦想
- 22 一株花，只能拥有一个花盆

Chapter 3 勤奋的员工仍是首选

- 1 由下往上的拆楼法
- 2 另类宣传
- 3 和你不喜欢的人成为朋友

《创意才是核心竞争力》

- 4 如果把厕所的功能做到极致
 - 5 电影院里泡温泉
 - 6 勤奋的员工仍是首选
 - 7 为总理设计的皮鞋
 - 8 百花齐放才会春色满园
 - 9 沈锐华的厕所“WTO”
 - 10 为宠物开“追悼会”
 - 11 睡觉也可以挣钱
 - 12 用垃圾建造酒店
 - 13 震后的商机
 - 14 给小狗办学校
 - 15 什么样的环境都只是成长的土壤
 - 16 另类广告之寻人启示
 - 17 在公交车顶开超市
 - 18 我们可以慢一点
 - 19 刻在绣花针上的秘密
- Chapter 4 你无法阻止一朵花的成长
- 1 别开生面的蔬菜音乐会
 - 2 因地制宜，盐做宾馆
 - 3 将树叶做成快餐盘
 - 4 可以加热的浴缸
 - 5 气质是可以经营出来的
 - 6 比云更高的，其实是山
 - 7 你无法阻止一朵花的成长
 - 8 开在矿井里的餐厅
 - 9 温暖的灯光
 - 10 榜样的力量是无穷的
 - 11 “危险”的婚礼
- 后记

《创意才是核心竞争力》

精彩短评

1、比较偏向于鸡汤文。鉴定完毕。

《创意才是核心竞争力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com