

《美学与美育》

图书基本信息

书名：《美学与美育》

13位ISBN编号：9787304022006

10位ISBN编号：7304022000

出版时间：2002-01

出版社：中央广播电视大学

作者：王一川

页数：460 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《美学与美育》

内容概要

《美学与美育》

作者：王一川

出版日期：2002-01

书号：ISBN7-304-02200-0/G·621

开本：B5开

字数：51.6万字

定价：37.00元

本书目录

《美学与美育》是教育部人才培养模式改革和开放教育试点教材，由北京师范大学文学院王一川教授担任主编。它对美学、美及其形态、美感、美育、形式美、艺术美、审美文化、青少年美育、教师美育等问题作了全面而系统的阐述，其主要特色在于：第一，以发展着的马克思主义实践观点作指南，提出了符号实践这一新理论，并由此出发建立起美学理论的新的阐释框架。第二，积极吸收了当前国内外美学与美育研究的新成果，及时地论述了现代审美文化与大众文化等美学新问题，对当前美学与美育实践中出现的新现象提出了独到的分析。第三，在清晰的理论阐述与具体的文本分析的结合上做出了突出的努力。本书理论体系完整新颖，将过于艰涩的术语等缩减到最低限度，论证深入浅出，表述浅显流畅，不仅适合于广播电视大学的学生使用，同时也广泛适合于社会不同层次的文化大众。文中插图与文字阐述相得益彰，突出了“美”的特性和“育”的实证。在体例安排上大大突出远程特色，导学内容设计简明合理，方便实用，构成了内在的学习支持：各章配有学习目标、学习建议、导语和小结、节后思考与练习、综合测试题和参考文献。

书自2001年11月出版以来，连续9次印刷，印数为139000册。在全国广播电视大学、北京师范大学等高校教学使用中获得了高度评价，在社会读者中也产生了良好影响。在2003年广播电视大学优秀文字教材评选中，获得二等奖。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com