

《物流企业的空间网络模式与组织机理》

图书基本信息

书名：《物流企业的空间网络模式与组织机理》

13位ISBN编号：9787030409353

出版时间：2014-8

作者：王成金

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《物流企业的空间网络模式与组织机理》

内容概要

《物流企业的空间网络模式与组织机理》利用经济地理学的视角与研究理念，从物流企业的企业要素属性和物流要素属性两个角度，分析物流企业网络的空间组织机理，包括物流企业布局、物流企业区位选择、物流企业集聚、物流企业网络和物流企业运营、物流企业全球化、轴辐物流网络模式与物流企业发展战略等。

《物流企业的空间网络模式与组织机理》

作者简介

王成金 山东省沂水人，中国科学院地理科学与资源研究所副研究员，硕士生导师。2002年获人文地理学硕士学位，2005年获人文地理学博士学位，2005~2008年做博士后工作，2008年至今在中国科学院地理科学与资源研究所任职，2013年在美国路易斯安那州立大学访问交流。长期以来，主要从事经济地理学与区域发展的研究工作，主要研究领域为交通运输地理学，尤其是在港口体系和现代物流网络等方面有着浓厚的研究兴趣。曾主持国家自然科学基金委员会、中国博士后管理委员会、国家发展和改革委员会、国土资源部、地方政府等资助的多项课题项目，已经在《地理学报》、《自然资源学报》等国内外重要杂志上发表学术论文70多篇，独立出版著作1部：《集装箱港口网络形成演化与发展机制》，参编著作十多部。

书籍目录

第一章 绪论

第一节 研究背景

- 一、社会分工与物流社会化
- 二、第三利润源与现代物流
- 三、经济全球化与物流网络化
- 四、政府物流规划与扶持政策
- 五、物流企业兴起与发展态势

第二节 基本概念界定与内涵

- 一、物流研究客体
- 二、核心概念阐述
- 三、物流企业界定
- 四、物流企业类型

第三节 研究进展回顾与评述

- 一、第三方物流
- 二、企业地理学
- 三、经济地理学
- 四、交通地理学
- 五、物流地理学
- 六、企业空间组织

第二章 物流企业网络空间组织的理论基础

第一节 企业空间组织研究框架

- 一、企业研究理论框架
- 二、企业空间组织研究框架

第二节 物流企业的要素属性

- 一、物流企业要素结构
- 二、物流要素理论阐述
- 三、物流要素运动规律
- 四、物流企业要素流动
- 五、物流企业运营空间

第三节 物流企业空间组织的理论框架

- 一、理论框架与研究路径
- 二、物流企业空间区位
- 三、物流企业集聚与集群
- 四、物流企业空间网络
- 五、物流企业空间运营

第三章 物流企业的宏观布局模式

第一节 全球物流企业发展与布局

- 一、国际物流企业的发展概况
- 二、全球物流企业的分布格局
- 三、物流企业职能与布局分异

第二节 中国物流企业发展与布局

- 一、中国物流企业的发展概况
- 二、物流企业的研究样本
- 三、中国物流企业的总体布局
- 四、中国物流企业的城市布局

第三节 物流企业的宏观布局因素

- 一、经济与产业结构

- 二、特色产业集群
- 三、交通区位条件
- 四、人口与城镇体系
- 五、对外开放与国际贸易
- 六、物流规划和扶持政策
- 第四章 物流企业的微观区位选择
- 第一节 物流企业布局的区位因子
 - 一、物流企业的区位成本
 - 二、物流企业的区位因子
- 第二节 物流企业的微观区位指向
 - 一、物流企业市域分布
 - 二、物流市场指向
 - 三、客户企业指向
 - 四、交通区位指向
 - 五、运输工具指向
 - 六、城市地租指向
- 第三节 不同类型的物流企业布局
 - 一、企业类型和空间区位
 - 二、不同功能的物流企业布局
 - 三、不同资产属性的物流企业布局
- 第五章 物流企业的空间集聚与集群
- 第一节 物流企业集群类型与发展
 - 一、企业集群与物流企业集群
 - 二、物流企业集群的类型
 - 三、物流企业集群的发展
- 第二节 物流企业集群的空间布局
 - 一、物流企业集群的区位成本
 - 二、物流企业集群的空间布局
 - 三、物流企业集群的布局条件
 - 四、物流企业集群的空间指向
- 第三节 物流企业集群的产生机理及演化
 - 一、物流企业集群的产生机理
 - 二、物流企业集群的发展演化
- 第四节 物流企业集群联系及运作机制
 - 一、物流企业集群的内在联系
 - 二、物流企业集群的运行机制
 - 三、案例：上海西北物流园区
- 第六章 物流企业的空间网络结构
- 第一节 物流企业空间网络
 - 一、企业网络
 - 二、物流企业空间网络
- 第二节 物流企业的城市网络
 - 一、企业城市网络
 - 二、功能分异和区位分离
 - 三、城市网络联系
 - 四、城市网络演化
 - 五、案例：大连远征物流
- 第三节 物流企业的区域网络
 - 一、企业区域网络

- 二、功能分异和区位分离
- 三、区域网络联系
- 四、案例：顶通物流
- 第四节 物流企业外部网络
 - 一、企业外部网络
 - 二、物流企业间网络
 - 三、物流企业—客户网络
- 第五节 物流企业网络的空间组织
 - 一、企业网络组织形式
 - 二、企业网络组织原则
 - 三、企业网络组织模式
- 第七章 物流企业网络的空间运营
 - 第一节 路线物流组织模式
 - 一、路线运输
 - 二、专线运输组织模式
 - 三、专线运输运作机理
 - 四、运输专线类型分异
 - 五、运输专线组织演化
 - 第二节 物流配送组织模式
 - 一、物流配送的发展历程
 - 二、物流配送的空间结构
 - 三、物流配送的流程
 - 四、物流配送时域圈
 - 五、基于电子商务的物流配送
 - 第三节 物流网络组织模式
 - 一、物流网络的概念内涵
 - 二、物流网络的形成机理
 - 三、物流网络的经济机理
 - 四、物流网络的形态分异
 - 五、物流网络的运行机制
 - 六、案例：上海新兄弟物流
- 第八章 国际物流企业的全球化网络组织
 - 第一节 全球供应链与物流网络全球化
 - 一、全球供应链
 - 二、物流网络全球化
 - 三、典型全球化物流企业
 - 第二节 全球化物流企业的扩张模式与网络
 - 一、物流企业的全球化
 - 二、全球化物流企业发展特征
 - 三、物流企业全球化扩张模式
 - 四、典型全球化物流企业网络
 - 第三节 国际物流企业的中国扩张路径
 - 一、中国准人政策演变与跨国企业进入
 - 二、跨国物流企业的进入途径与发展
 - 三、跨国物流企业的中国区位选择
 - 四、典型物流企业的中国网络拓展
- 第九章 区域轴辐物流网络的空间组织
 - 第一节 区域物流网络的空间模式
 - 一、区域空间结构

二、物流企业网络与区域空间结构

三、区域物流网络空间模式

第二节 轴辐物流网络的空间机制

一、轴辐物流网络空间模式

二、轴辐物流网络形态演化

三、轴辐物流网络运行机制

四、轴辐物流网络构建流程

第三节 轴辐物流网络的空间系统

一、城市物流轴辐网络

二、区域物流轴辐网络

三、全国物流轴辐网络

四、全球物流轴辐网络

第十章 物流业发展趋势与物流企业战略

第一节 现代物流业发展趋势

一、物流行业发展趋势

二、物流市场发展趋势

三、物流政策发展趋势

第二节 物流企业发展战略选择

一、市场开拓战略

二、企业网络战略

三、物流功能优化战略

参考文献

《物流企业的空间网络模式与组织机理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com