

《市场营销策略》

图书基本信息

书名：《市场营销策略》

13位ISBN编号：9787801185365

10位ISBN编号：7801185366

出版时间：1998-01

出版社：经济管理出版社

作者：季先如

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场营销策略》

书籍目录

《市场营销策略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com