

《跨势经理人》

图书基本信息

书名：《跨势经理人》

13位ISBN编号：9787208057777

10位ISBN编号：720805777X

出版时间：2005-9

出版社：上海人民出版社

作者：（马来）施国忠

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《跨势经理人》

内容概要

本书的作者是一位亚洲高级执行官、Guest集团的总裁，也是马来西亚家喻户晓的节目主持人。本书言简意赅地阐述了当代管理的新理念，从十七个不同角度，通过个案探讨、虚拟场景来引申出一个个富有哲理、令人省悟的管理思路和观念，面对“危”和“机”的思考、创造力具管理人员的杀手锏、避免雇用短期员工、经理的发问技巧等。国际职业经理人协会主席Michael Wooi概括地说：“它像一幅雕刻，摹绘出了多年的管理经验。”

本书融入了施国忠先生对中国市场的深入考察了解，内容针对国内本地文化环境与商业规范作了一些相应的调整，使其更适合中国实际，相信读者阅完此书后一定会有所启迪。

《跨势经理人》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com