

# 《竞争情报与战略管理》

## 图书基本信息

书名：《竞争情报与战略管理》

13位ISBN编号：9787502348229

10位ISBN编号：7502348220

出版时间：2004-11

出版社：科学技术文献出版社

作者：陈峰

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《竞争情报与战略管理》

## 内容概要

本书构建了竞争情报基础理论体系，对组成竞争情报价值链的每一个环节进行了创新性诠释，从企业战略管理的全过程研究了竞争情报与战略管理的因果、互动、融合关系，阐述了竞争情报对战略管理过程以及企业投资决策、收购兼并、建立战略联盟等重大战略决策的保障支持作用，论述了国家竞争情报与企业竞争情报的互动耦合关系，并在附件中介绍了三个课题案例。

本书是国内迄今为止第一部全面、系统地阐述竞争情报与战略管理之间关系的著作，是已经具有一定竞争情报理论与实践基础的从业者进一步研究、实践、培训的必备专业参考书，对战略管理、MBA、咨询界人士来说也有重要参考价值。

# 《竞争情报与战略管理》

## 精彩短评

- 1、对竞争情报，信息分析比较有兴趣。书中有一个“国外英文竞争情报著作目录”。
- 2、近四十块钱的价格。。。逗我咯？

# 《竞争情报与战略管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)