

《新商业文明》

图书基本信息

《新商业文明》

内容概要

编辑推荐：

旧商业文明关注利润和股东利益最大化，而新商业文明格局下企业更关注与社会、环境、用户、员工的关系。

人类已失去资源充足的“狩猎场”，而仅剩一叶“方舟”，如何在这架方舟上实现共同繁荣，一种新商业文明、一种更健康的商业秩序迫在眉睫。

内容介绍：

一个3美元的汉堡背后隐藏着怎样的惊人真相？谷歌坚持“不作恶”，为什么有所坚守业绩反而越来越好？Gap为什么越来越无法快速地跟上时尚的潮流趋势？微软通过把用户锁住来保留用户，而谷歌通过开放和包容留住用户……

企业为了追求发展，以牺牲环境、社会、大众、后代的利益为代价，获得高额利润的同时，却忽视了商业精神的实质。在经历了超高速增长后，中国经济步入转型期，为了维持增长，企业有必要构建一种新型的经营理念，更加关注真实的价值创造而非仅仅关注股东利益，这是企业获得更高水平的优势从而持续获利的必然道路。书中作者描述了一幅未来商业的蓝图，从损耗优势、响应性、弹性、创造力、意义、建设性战略六个侧面告诉我们如何构建新型的经营理念，成为具备新商业文明的企业。

。

书籍目录

- 1.一种更好的商业模式
- 2.损耗优势：从价值链到价值循环
- 3.响应性：从价值主张到价值对话
- 4.弹性：从战略到哲学
- 5.创造力：从市场保护到市场完善
- 6.意义：从产品到幸福
- 7.建设型战略：从盲目增长到智慧增长
- 8.建设型企业

精彩短评

1、的确是领先的管理思想家，理念离现实太远了，可操作性太弱

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com