

《杜拉克精選》

图书基本信息

书名：《杜拉克精選》

13位ISBN编号：9789576219122

10位ISBN编号：9576219124

出版时间：2001-10-1

出版社：天下遠見出版股份有限公司

作者：Peter F. Drucker

页数：352

译者：李田樹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《杜拉克精選》

內容概要

書是管理大師杜拉克首度將自己近六十年來發表的管理著作，重新彙編整理，集結精華，從《企業的概念》到《21世紀的管理挑戰》，在各書中對組織與策略的精闢見解，將有系統地在此書完整呈現。全書共分為五部。杜拉克認為，管理的主題在於人，而不在商品，因此本書即從人的層面出發，首先探討「何謂管理階層」，然後循序漸進地談論「管理的任務」、「管理階層的職責」、「管理的實踐」以及「創業型管理」。

然而，管理並非一種「專業」(specialty)，它包括許多範疇。本書即針對「管理」的多個範疇，去探討「為何」、「何事」及「如何」管理這三大課題。書中介紹的所有觀念與建言，均透過杜拉克對企業提供的企管諮詢服務，廣泛地運用於規模不一的各類組織及各個地區。

自從管理興起後，知識就取代傳統的土地、勞動與資本，變成今日唯一的經濟資源。面對新經濟的來臨，杜拉克直言，新經濟將以「管理」為中心，知識工作者也將成為新社會的領導團體。要如何管理知識工作者的生產力，是各企業當下必須勇於面對的重大挑戰。這本濃縮杜拉克管理智識的經典著作，將提供經理人一個行動方針，帶領企業在競爭激烈的全球市場中脫穎而出！

《杜拉克精選》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com