

《当代美国电视文化艺术与商业》

图书基本信息

书名：《当代美国电视文化艺术与商业》

13位ISBN编号：9787801780911

10位ISBN编号：7801780914

出版时间：2003-7

作者：鲍玉珩,王甫

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《当代美国电视文化艺术与商业》

内容概要

电视，英文为television，原意为“远距离的传送图象”。后来发展到“一种依靠电波和电缆传播的视听媒介”，从发明到现在已经有130年的历史了。早在1873年，当电力学发展到对于电磁波研究时，英国科学家路易斯梅（LouisMay）和威洛比史密斯（Willoughby Smith）等发现硒元素的导电能力可以受到光强力度的影响而变化。本书对此进行了非常详细的介绍。

本书介绍了美国电视历史，当代美国电视业：新趋势与发展，当代美国文化与电视，一个专题电视栏目的制作等八章内容。

《当代美国电视文化艺术与商业》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com