

# 《家族企业如何做大做强做长》

## 图书基本信息

书名：《家族企业如何做大做强做长》

13位ISBN编号：9787550228930

作者：周坤

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《家族企业如何做大做强做长》

## 内容概要

### 内容简介

在《家族企业如何做大做强做长——中国家族企业的传承与永续经营之道》中，周坤先生从如何规范管理企业、如何改变传统观念、如何强化接班人教育、如何设计传承的模型、如何成立家族基金五个方面，论述了家族企业的传承和永续经营之道。其中一些建议及操作模式，是国内家族企业极其缺乏并极为需要的。

# 《家族企业如何做大做强做长》

## 作者简介

周坤，时代光华特聘高级培训师，开创的家族企业治理品牌课程，10多年来广受赞誉。先后担任过原国家经贸委培训中心高级培训师、中央党校民企总裁班高级讲师、中国商业联合会专家委员，以及数家上市公司集团总经理等高级职务。

周坤先生出生于典型的中国家族家庭，在数家极具代表性和特色的大型家族企业工作30多年，从最基层员工直至高层领导，亲历了中式管理、日式管理、美式管理等风格迥异的管理模式，对家族企业的经营、发展与传承问题有切身的感受、认知、实践和心得，对企业战略规划、规范化管理、人力资源管理、市场营销管理等具有丰富的实战经验和独到见解。

10多年来，周坤先生专注于企业管理顾问与培训工作，曾为长春一汽、科龙集团、万科集团、中集集团、中国远洋、三九集团、太太药业和TCL等100多家著名企业提供管理顾问与培训服务。

主要著作有《家族企业治理》《企业规范化管理实务》《问题分析与决策》等。

## 书籍目录

序 /

### 第一章 新时代下家族企业的经营及传承危机

#### 一、中国家族企业的历程与困惑 003

中国家族企业的发展历程 003

家族企业的困惑：如何做大做强做长 004

家族企业“一做大就分裂”的发展怪圈 005

家族企业老板的生命怪圈 006

家族企业的生命怪圈——富不过三代 007

#### 二、当前中国家族企业的通病 008

愿景远大行为短视，反差极大 009

缺乏战略注重战术，短期行为 010

家企不分独断专行，老板文化 010

任人唯亲排斥异己，人才匮乏 011

管理混乱指挥随意，缺乏体系 011

守财挥霍两个极端，殊途同归 011

教育缺失榜样错误，后继无人 012

#### 三、家族企业管理变革的问题与误区 012

缺乏内功，短命折寿 012

拼凑管理，不成体系 013

信仰缺失，盲目迷信 014

#### 四、家族企业经营的“悖论” 014

#### 五、家族企业中存在的不良类型 017

惨淡经营型 017

五毒俱全型 017

外强中干型 017

小富即安型 018

中富迷茫型 018

大富惶恐型 018

#### 六、中国家族企业的变革之路 020

### 第二章 扭转家族企业混乱的管理

#### 一、管控家族企业发展风险 025

规避家族企业发展风险 025

化繁为简，变身现代企业 027

#### 二、家族企业成功要素的转型升级 030

改革开放初期，家族企业成功的要素 030

21世纪初，家族企业可持续发展的要素 031

实现家族企业管理的转型升级 032

#### 三、设计企业管控系统模型 033

健全企业管控“防火墙” 033

提升企业管理“段级” 034

打造企业规范化管理体系 035

### 第三章 改变家族企业的传统观念

#### 一、转变观念最重要 057

#### 二、建立正确的价值观 061

价值决定境界，盈利只是结果 061

家庭和企业保持独立 064

## 第四章 强化家族企业的接班人教育

一、家族企业接班的困惑 069

家族企业面临接班挑战 070

家族企业传承代际的两极分化 073

均衡发展——家族企业的传承之道 079

二、富人的孩子要早当家 081

三、贵族精神是怎样炼成的 083

富有不等于贵族 085

暴发户和土豪不是贵族 087

贵族精神传承的是品德和气质 090

四、以慈爱之心，行善心之举 092

五、中国的教育问题出在哪 095

家庭教育——种瓜得瓜，种豆得豆 096

保姆用好不简单 099

不娇不惯独生子女 104

变了味的社会教育 107

六、家族教育就是这样简单 108

榜样的力量——让父母以身作则 109

好的性格、习惯不是天生的 111

创造健康有效的社会环境 114

花钱买“难受”，开眼看富贵 119

疏堵结合，宣贯最基本的价值观 123

## 第五章 建立家族企业的传承模型

一、家族企业传承的要素与优势在哪里 132

家族企业传承到底传什么 132

家族企业传承的优势在哪里 135

二、影响家业传承的客观因素 135

男女不平等影响了家业传承 135

传统文化影响了家业传承 136

三、家族企业传承如此复杂 137

四、优化家族企业治理结构 139

合理设置企业治理机构 140

分离企业的所有权与经营权 142

家族企业准法人的孕育 145

合理安排接班人外的家族其他子女 149

五、家族企业传承的其他途径 150

六、设计家族企业传承模块框架 152

## 第六章 设立家族企业的家族基金

一、确立和恢复家族企业的家规 160

二、确立“遗嘱”——家族企业继承基本法 163

三、第三方介入家族企业传承的模式 167

介入家族企业传承的第三方机构 168

科学设定第三方机构介入的程序 168

四、设立家族基金——家族长盛不衰的秘诀 170

附录

# 《家族企业如何做大做强做长》

## 精彩书评

1、确实周坤老师说的很多问题是普遍家族企业存在的问题，不仅仅挖了很多痛点，也给了很多指导方案。比如如何扭转家族企业治理，如何培养接班人，如何社里家族基金等等，我认为很好，很实用。确实也是秉承了周坤他老人家30多年的家族企业实战经验，以及10多年广受赞誉的这个课程确实不错。

# 《家族企业如何做大做强做长》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)