

《商贸企业文化》

图书基本信息

书名：《商贸企业文化》

13位ISBN编号：9787500529705

10位ISBN编号：7500529708

出版时间：1998-07-01

出版社：中国财政经济出版社

作者：杨帆

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

第一章 绪论

第一节 商贸企业文化的概念及特征

第二节 企业文化的产生与发展

第三节 商贸企业文化的基本内容与功能

第四节 商贸企业文化研究和建设的意义

第二章 商贸企业哲学与价值观

第一节 商贸企业哲学

第二节 商贸企业价值观是企业成功的指南

第三节 商贸企业价值观的内容

第四节 培育现代企业价值观

第三章 商贸企业精神

第一节 商贸企业精神的内涵

第二节 商贸企业精神的建设

第三节 商贸企业家与企业精神

第四章 商贸企业道德

第一节 商贸企业道德的本质和内容

第二节 商贸职业道德建设

第五章 商贸企业目标和企业形象

第一节 商贸企业目标

第二节 商贸企业形象

第六章 商贸企业心理与审美意识

第一节 商贸企业心理

第二节 商贸企业审美意识

第七章 商贸企业文化建设

第一节 商贸企业文化目标模式

第二节 商贸企业文化建设的一般规律

第三节 商贸企业文化建设的基本程序

第四节 商贸企业文化建设的基本方法

第八章 商贸企业文化建设中的几个关系

第一节 商贸企业文化与企业思想政治工作

第二节 商贸企业文化与企业经营管理

第三节 商贸企业文化与传统文化

第九章 商贸企业文化的保证体系

第一节 商贸企业文化的教育保证

第二节 商贸企业文化的物质保证

第三节 商贸企业文化的制度保证

第四节 商贸企业文化的诊断和重塑

附录 国内外企业文化实例

后记

《商贸企业文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com