

《HisLife他生活》

图书基本信息

书名：《HisLife他生活》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

2008年4月，财讯传媒集团首度进军时尚界锋线杂志《HisLife他生活》震撼上市，在中国男性时尚杂志市场刮起了一阵旋风，必将迅速成为男性高端杂志市场的一份子。

成立于1998年的财讯传媒集团（SEEC Media Group Limited），是在香港上市的中国最大、最专业的杂志类媒体运营商，旗下拥有《财经》、《证券市场周刊》、《新地产》、《中国汽车画报》、《体育画报》、《新旅行》等11本中文杂志媒体，客户群涵盖海内外最为知名的大型企业与品牌。

《HisLife他生活》是财讯集团进军时尚领域的开篇之作。他是一本更加贴近男性生活的高端时尚类月刊，内容涉及当前最新鲜的时尚潮流，最受关注的公众人物，多元的生活方式以及中等以上收入阶层的消费模式，倡导男人“智性生活，野性梦想”的全新生活态度。男人从来都是地球上最具力量、速度、刚韧与温柔交融的种类，方正、包容、锐度是对一个成熟精英男士生活中不同侧面的描述，同时也是对《HisLife他生活》内容品质的最精炼概括。方正，体现男人的立身原则；包容，是一个成熟男性的心理基础；锐度，是面对纷繁世界的我们仍然保有得敏感度。新时代的男人味儿，是多元气质的结合，尤以野性和智性的优雅结合最具代表，《HisLife他生活》的杂志哲学就是创造野性和智性完美融合的新时代男人气质，为中国男人提供更多充满创意和想象力的生活消费方式，这无疑是中国时尚界的又一饕餮盛宴，也势必将中国的时尚电波震动世界！

精彩书评

1、时尚并非空穴来风，当你感觉到它以排山倒海之势来到你身边的时候，就彻底是后知后觉了。所以要握住时尚的脉搏，让它远远地奔腾的声音同自己的心跳一起加速。那才是妙趣横生的生活。

《HisLife》让我们有机会站在阶梯之上感受潮流，而且是它给我呈现的独一无二的立体时尚。这本杂志里，时尚不仅附着在光鲜的衣着、缤纷的饰品、优雅的坐驾、诱人的美味，而是更多的是体现在生活的各个角度的时尚思维。赏心悦目加上趣味思考的乐趣。让平面立体起来，带给人一种时间和空间的纵横延伸。要对时尚敏感，更要对时尚有品味的选择。一味地追逐是乏味的，品读和审视才是鲜活且不流于表面的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com