

《新闻是真是假》

图书基本信息

书名：《新闻是真是假》

13位ISBN编号：9787801186867

10位ISBN编号：7801186869

出版时间：1998-10

出版社：经济管理出版社

作者：史占旗

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

作者简介

作者简介

史占旗，已过知天命之年。在南开大学学的是俄文，却喜欢中文，现在干的是新闻。年轻时写过诗歌，而今转为杂文发表杂文随笔数百篇，数十篇获奖。曾在部队搞新闻工作，后到《中国劳动人事报》社和《新闻出版报》社当编辑记者再后，由办报纸到管理报纸，现为国家新闻出版署报纸管理司副司长。著有杂文随笔集《怪事不怪》、《点子新拍卖》、《公仆的良心》。散文《游泰国的鳄鱼湖》在《北京晚报》发表后，被收入北京市小学语文课本第五册教材。

书籍目录

目录

虚假新闻透视

' 98七条假新闻

' 97十条假新闻

' 96三条假新闻

' 95三条假新闻

' 94六条假新闻

' 93假新闻大曝光

一则耸人听闻的假新闻

在假新闻与假报纸的背后

新闻，是真是假

假新闻探微

涮人者为何一涮再涮

记者的责任

报纸质量漫议

呼唤报纸精品

报纸贪“大”风

重视党报发行

我看“周末版”热

竞争的歧路

牢记三个“属性”努力办好“周末”

“轰动”后的“被动”

质量是报纸的生命

关于作家办报

岂可见“文”就“摘”

编校质量不可小视

增版还是减版

扩版以后怎么办

立足点放在哪里

总编辑的素质

勿以“名”惊人

吹牛犯法

广告之奇

记者素质与报纸质量

种好自己的“田”

人的素质是关键

“走出去，走下去”

新闻记者的楷模

剪报赚大钱

抓稿子更要抓素质

把记者“赶”下去

中缝与钻缝

记者站 集资站

“只要交钱就给发”

“专版”岂能换“专款”

踏着主旋律的节拍

精神产品要重“精神”

愿记者多下基层
无“女”不成报
多为读者献精品
谁是“追星族”
脸面和封面
在版面上聚焦
“假记者”溯源
报社的“内”与“外”
由版面说到脸面
报头用字漫议
莫将刊头作报头
发布会 发币会及其他
新闻报道评说
报道 遵循什么规律
“热线”效应
由报道“小公共”引出的话题
拔高岂能助“长”
从隆福火后的报道说起
注意“另一个”方面
话筒伸向哪里
析“从来没有现象
银牌就是银牌
体育比赛三忧
寻找护“短”之道
长度 深度
留心何处无新闻
“44个”和“49个”
人间处处有真情
记者为何屡屡遭打
要牌匾不要拳头
舆论监督难言说
假如你写批评稿
由“名人效应”说到“领导效应”
解忧还是添忧
新闻的贬值
“无过”与“有功”
电视广告应规范化
“排名”的学问
多宣传“自家人”
怎样理解这种“少”
“原”字应放在哪里
群起而“评”之
“现场新闻”应来自现场
ABCD何许人
“事迹”错位现象
满意不满意
怎样“引导人”
“白条现象”考
署名的诀窍

《新闻是真是假》

集“三性”于一体

及时明确透彻

捕捉新鲜事 反映大问题

精采精编写精品

“法制教育”岂是“犯法教唆”

走出法制报道的误区

法制报道之我见

法制报你应带头守法

后记

《新闻是真是假》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com