

《营销大参考》

图书基本信息

书名：《营销大参考》

13位ISBN编号：9787504719447

10位ISBN编号：7504719447

出版时间：2003-1

出版社：中国物资出版社

作者：李巍

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销大参考》

内容概要

《营销大参考》针对药品、空调、房地产、酒业等众多行业提供出真实案例，对现今的热点商机提出独到见解，并为新时期企业的营销策划提出具体的模式和样本等。

《营销大参考》

精彩短评

1、我发现，以陈放为代表的一批营销人，或者说策划人，有一个特点：能吹！估计这也是营销？嘿，流汗……

《营销大参考》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com