

# 《远程用户研究》

## 图书基本信息

书名：《远程用户研究》

13位ISBN编号：9787302311867

10位ISBN编号：7302311862

出版时间：2013-3

出版社：清华大学出版社

作者：Nate Bolt, Tony Tulathimutte

页数：273

译者：刘吉昆, 白俊红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《远程用户研究》

## 内容概要

本书通过实例翔实介绍了如何借助于电话、电脑和互联网来设计和执行各种远程用户研究。主题涉及远程用户研究之于实验室研究的优势；如何为远程用户研究招募用户；远程用户研究的各种实用技术和工具；如何规划、管理和执行远程用户研究；如何理解各种远程用户研究方法的优势与不足；如何分析和呈现远程用户研究的结果。

本书实用性强，尤其适合用户研究人员和交互设计师参考和使用，也适合所有产品和服务策划人员阅读。

# 《远程用户研究》

## 作者简介

作者:(美)博尔特、图拉斯穆特 译者:刘吉昆、白俊红奈特·博尔特(Nate Bolt) 奈特是一名企业家和艺术家,作为Bolt | Peters公司的EI总裁,他喜欢研究和设计东西。他为索尼、甲骨文、惠普、绿色和平、艺电和其他公司进行过上千次的远程用户研究调查。在1999年,他便开始用简陋的方式尝试远程用户研究。在2003年,他策划了Ethnio(最早的调控式远程用户研究应用),如今已经在全世界广为使用,用于为研究招募成千上万的实时参与者。托尼·图拉斯穆特(Tony Tulathimutte) 在斯坦福大学获得符号系统硕士学位后,托尼·图拉斯穆特就作为一名用户研究员就职于NHN IJSA工作,并在2007年加入Bolt | Peters公司。除了为美国航空、惠普、《哈佛商业评论》、ANSYS、Autodesk和公主号游轮等公司做远程用户研究项目,他还是美国艺电公司2008年开发的游戏《孢子》玩家体验研究的首席研究员。托尼还是一名小说家,在2008年因为一篇短篇故事荣获“欧·亨利奖”。他每天晚上都会沉浸在甘油浴中,品尝古老的基安蒂红葡萄酒,品读济慈诗集,扬起一头茂密的赤褐色头发,笑声朗朗,感叹命运的反复无常。

## 书籍目录

### 第1章 为何要选择远程用户研究

- 实验室研究有何魅力
- 实验室研究过时了吗
- 远程用户研究适用于哪些情境
- 远程用户研究的其他好处
- 何时需要进行远程用户研究
- 调控式研究与自动式研究
- 如何选择合适的远程用户研究方法
- 小结

### 第2章 调控式研究的准备工作

- 准备设备
- 立即做前期测试
- 为正式研究做准备
- 起草研究文档
- 小结

### 第3章 远程研究的用户招募

- 什么是“实时招募”
- 用表单和弹窗进行实时招募
- 设计筛选器
- 远程招募怎样付费
- 挑选优质用户，剔除冒牌用户
- 招聘进展缓慢？切勿无所事事——修改筛选器
- 等一下！继续阅读
- 小结

### 第4章 隐私保护与知情同意

- 特定的假设
- 设定网站的隐私保护政策
- 基本的参与知情同意书
- 录制知情同意书
- 国际知情同意书
- 未成年人知情同意书
- 小结

### 第5章 主持调控式研究

- 介绍研究项目
- 实时研究与脱离脚本
- 巧记笔记
- 与观察员协作
- 不同类型的参与者
- 电话访谈也行
- 研究总结
- 小结

### 第6章 自动式研究

- 自动式研究的结构
- 自动式研究的用户招募
- 自动式研究的不同类型
- 任务诱导
- 远程卡片分类

问卷调查

其他研究方法

从哪里学习工具相关知识

小结

第7章 分析和报告

分析调控式研究

制作高清视频片段

分析自动式研究

汇报

演示之前

并非所有的研究都称为研究

小结

第8章 远程用户研究工具

屏幕共享

录制

自动式研究的工具与服务

小结

第9章 用户研究新方法

最高机密(反向屏幕共享与远程访问)

移动设备研究(智能手机)

一对多远程调控式研究(视频游戏)

便携式测试(小汽车)

与时俱进

小结

第10章 远程用户测试面临的挑战

合法性

无法与用户面对面

技术故障

没有想象中那么便宜

网络招募在组织上的挑战

招募合适的用户

自然的用户行为

多任务

安全性与保密性

持续的负面影响

小结

结束语

致谢

作者简介

# 《远程用户研究》

## 编辑推荐

《远程用户研究--实践者指南》通过实例翔实介绍了如何借助于电话、电脑和互联网来设计和执行各种远程用户研究。主题涉及远程用户研究之于实验室研究的优势；如何为远程用户研究招募用户；远程用户研究的各种实用技术和工具；如何规划、管理和执行远程用户研究；如何理解各种远程用户研究方法的优势与不足；如何分析和呈现远程用户研究的结果。本书由博尔特等著。

# 《远程用户研究》

## 精彩短评

1、觉得远程用户研究还是比较难以控制，国内暂时开展不便

# 《远程用户研究》

## 精彩书评

1、1. 要有目的的进行研究，针对目的而选择研究方法。远程研究的优点是成本相对较低，其二是不用担心假设情境下的目的假设的问题，可以实时的招募已经有目的的用户。但是缺点也是进行远程研究的任务不能和情景有太大的关联。2. 研究人，研究人的看法还是研究人的行为。问卷，访谈，以及焦点小组之类的都是对人的看法进行研究，而用户体验研究要对人的行为进行研究。【行为比看法更加准确】3. 在任何研究之前，弄清楚相关利益人和商业伙伴的目的和观点以及看法都是比较重要的。4. 注意研究过程中具体的方法的使用：招募方法，过程工具，软件，周期规划，常见问题如何解决。5. other information : BOLT peters NHU USA

2、水没有得到有用的信息怎一个水字了得-----水没有得到有用的信息怎一个水字了得水没有得到有用的信息怎一个水字了得水没有得到有用的信息怎一个水字了得水没有得到有用的信息怎一个水字了得水没有得到有用的信息怎一个水字了得水没有得到有用的信息怎一个水字了得水没有得到有用的信息怎一个水字了得



# 《远程用户研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)