

《如何创建品牌班集体》

图书基本信息

书名：《如何创建品牌班集体》

13位ISBN编号：9787560267500

10位ISBN编号：7560267505

出版时间：2010-12

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《如何创建品牌班集体》

内容概要

《如何创建品牌班集体》是天津市河西区班级建设的成果总结。该区以“让学生健康发展、全面发展”为目标，关注班主任队伍的专业发展，以“中小学班主任专业素养发展的实践模式研究”课题为引领，实施“五位一体”的培养模式，建立优秀班主任培训基地，推行三级班主任教研制度等。《如何创建品牌班集体》理论充分、案例详实，是班主任班级建设的好帮手。

21世纪是讲究品牌的世纪，在班集体建设上，也不例外。《如何创建品牌班集体》从实际出发，借鉴了许多优秀班级建设的经验，对如何创建一个优秀的品牌班集体作了探讨。

《如何创建品牌班集体》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com