

《广告播音艺术》

图书基本信息

书名：《广告播音艺术》

13位ISBN编号：9787810048767

10位ISBN编号：7810048767

出版时间：2000-6

出版社：北京广播学院出版社

作者：雪琴

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广告播音艺术》

内容概要

研究广告播音艺术是十分必要的,因为目前的大量广告播音并不尽如人意。特别是有些策划和创意,缺乏对有声语言的充分认知,不甚了了。 一个新兴的学科,一个研究方向,要自成体系,就不能沿袭陈规,也不能简单混合。本书是一部填补空白的力作。

《广告播音艺术》

书籍目录

序言

第一篇 广告播音的母体--广告概说

.....

第二篇 广告播音的土壤--电波广告

.....

第三篇 广告播音的主体--声音说

.....

第四篇 广告播音的本体--艺术说

.....

第五篇 广告播音的意蕴--关系说

.....

第六篇

《广告播音艺术》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com