

# 《经营创意导论》

## 图书基本信息

书名：《经营创意导论》

13位ISBN编号：9787801188977

10位ISBN编号：7801188977

出版时间：1999-12

出版社：经济管理出版社

作者：刘兴倍,等

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《经营创意导论》

内容概要

内容提要

## 书籍目录

### 目录

#### 第一章 经营创意概述

##### 案例及评析

##### 第一节 经营创意的界定

##### 第二节 经营创意的本质与特征

##### 第三节 经营创意的功能与分类

##### 第四节 经营创意的构成要素

##### 第五节 经营创意的基本形式

#### 第二章 经营创意与市场经济

##### 案例及评析

##### 第一节 市场经济概述

##### 第二节 竞争取胜呼唤经营创意

##### 第三节 价值补偿必需经营创意

##### 第四节 服务争优要求经营创意

##### 第五节 盈利增加仰仗经营创意

##### 第六节 效益看好依靠经营创意

#### 第三章 经营创意与知识经济

##### 案例及评析

##### 第一节 知识经济概述

##### 第二节 媒介渗透到当代社会

##### 第三节 政府需要知识经济

##### 第四节 企业需要知识经济

##### 第五节 经营创意在知识经济中有戏

#### 第四章 经营创意的思维方式

##### 案例及评析

##### 第一节 思维方式概述

##### 第二节 思维方式的演变与趋势

##### 第三节 现代化思维方式的基本特征

##### 第四节 现代化思维方式的主要类型

##### 第五节 经营创意思维方式的突破

#### 第五章 经营创意的运作过程

##### 案例及评析

##### 第一节 运作过程概述

##### 第二节 经营创意的基本原理

##### 第三节 经营创意的基本原则

##### 第四节 经营创意的条件与制约因素

##### 第五节 经营创意的方法与步骤

##### 第六节 经营创意的开发与促成

#### 第六章 经营创意的内部机理

##### 案例及评析

##### 第一节 内部机理概述

##### 第二节 品牌意识是经营创意的促销因素

##### 第三节 文化形象是经营创意的企业要害

##### 第四节 智力策划是经营创意的价值源头

##### 第五节 随机出新是经营创意的内核本质

##### 第六节 信息策划是经营创意的运作起步

##### 第七节 价格策划是经营创意的效益基础

- 第八节 媒介策划是经营创意的成功因素
- 第九节 目标定位是经营创意的效益保障
- 第十节 决策体制是经营创意的组织基础
- 第十一节 政策法规是经营创意的保障机制
- 第七章 经营创意的绩效评估
- 案例及评析
- 第一节 绩效评估概述
- 第二节 经营创意绩效评估的目标和任务
- 第三节 经营创意绩效评估的内容和方法
- 第四节 经营创意绩效评估的原则和程序
- 第五节 经营创意的企业后劲预测
- 第八章 经营创意的应用研究
- 案例及评析
- 第一节 资本创意
- 第二节 销售创意
- 第三节 价格创意
- 第四节 广告创意
- 第五节 公关创意
- 主要参考文献

# 《经营创意导论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)