

《唐格格花草茶》

图书基本信息

书名：《唐格格花草茶》

13位ISBN编号：9787539968400

出版时间：2007-10-18

作者：简媃

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《唐格格花草茶》

内容概要

唐格格茶业，专注花草茶的研发与创新，致力于茶美文化的传播，中国极品秀第一期参赛产品，“为极品而生”是我们的奋斗目标。品牌创立于2014年，首期推出四个极致单品：临沧洛神、法兰西玫瑰、广西桂花、桐乡胎菊。

人生如茶，品味人生。唐格格心情茶，以闺蜜的角色，最懂小伙伴们心底的私事，以互联网的思维，与用户共享人生喜、怒、囧、乐。

你的坚强，都是柔软生的茧。

以前特别害怕失去，不管是物质还是感情，后来经历的多了，渐渐地学会了独撑和豁达。如今再也不担心谁会走，再也不担心会变穷，因为知道失去的自己依然可以再挣回来。

对自己的信心，就是最大的安全感，无需外物来证实和陪衬。

心情不好就少听悲伤的歌，饿了就自己找吃的，怕黑就开灯，想要的就自己赚钱买。谁都没比谁生活的更容易，只是有的人怨天尤人，而有的人却默默咬着牙，逼自己学会坚强。

经历过生命中无数突如其来的繁华和苍凉，你已从弱小的身影变成别人可依靠的肩膀。

编辑推荐

《唐格格花草茶》

作者简介

简媜（1961--）台湾宜兰县人，台湾大学中文系毕业。曾在佛光山翻译佛经，后任职广告公司及杂志社，卸职后从事专业创作，目前主持大雁出版社。著有散文集多种，包括《水问》、《空灵》、《梦游书》、《只缘身在此山中》、《月娘照眠床》、《七个季节》、《私房书》、《浮在空中的鱼饼》、《下午茶》等。

《唐格格花草茶》

书籍目录

前言

第1章 未来的挑战

第2章 像1999年那样狂欢

第3章 所有成功的企业都是不同的

第4章 竞争意识

第5章 后发优势

第6章 成功不是中彩票

第7章 向钱看

第8章 秘密

第9章 基础决定命运

第10章 打造帮派文化

第11章 顾客不会自动上门

第12章 人类和机器

第13章 绿色能源与特斯拉

第14章 创始人的悖论

结语 停滞不前，还是临近奇点

致谢

插图版权声明

《唐格格花草茶》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com