

《经营的逻辑》

图书基本信息

书名：《经营的逻辑》

13位ISBN编号：9787111465393

出版时间：2014-5

作者：周晓寒,田辉

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《经营的逻辑》

内容概要

本书主要是对企业到底如何经营、如何管理、有无可循的逻辑等问题展开阐述。作为企业经营管理者，他们日常从事的都是经营管理工作，但究竟什么是“经营”？何谓“管理”？二者之间的关系如何？日常该如何去做？这些问题对很对企业家来说，还处于混沌状态。本书力求从创业者开始怀揣创业梦想创办一个企业到如何做到持续盈利、健康发展的过程，来阐述企业经营和管理的基本逻辑思路，即通常情况下企业家设立梦想并进行的前景预测，进而找到持续赚钱的思路，将其落地经营产生业绩，最后为保证业绩的长期稳定和企业的不断发展，形成较为完善的日常管理及保障体系的一套科学、理性、系统的企业经营管理的解决思路。这就是本书从企业及企业家心智模式构建，到商业模式设计，再到日常如何经营以及如何管理，并如何做好日常工作，系统、全面地阐述了企业经营的一般逻辑框架。

作者简介

周晓寒

南京大学国学教育中心主任，荷兰马斯特里赫特管理学院工商管理硕士，东南大学工商管理硕士，某投资集团公司联席董事长，受聘于多家企业首席顾问和独立董事，长期从事企业精益经营与精益管理的研究，是中国企业“精益经营”和“精益管理”理念的创造者和倡导者，具有二十年以上丰富的企业经营管理实战经验，曾为国内几十家大中型企业提供过战略定位与商业模式设计、战略规划、企业精益经营、企业精益管理、组织变革管理、人力资源管理、企业文化等方面的顾问咨询服务，在国内率先提出“左手国学智慧——做好人，右手精益经营——做好事”的理念，近年来主要在中国企业倡导并开展企业“精益经营”的研究与实践，致力于企业“精益经营”体系的构建，为广大中国企业开辟出一条可持续发展的精益经营之路。

田辉

南京理工大学经济管理学院副教授，管理学博士，曾任南京理工大学经管学院EMBA中心主任，研究方向为组织学习、变革与创新管理，绩效管理，环境管理与可持续发展。完成“江苏省十一五人才规划纲要研究”项目以及企业委托科研项目十余项；为十余家企业提供绩效与薪酬管理、组织与人力资源管理项目咨询或管理培训；近年来在《中国软科学》、《经济管理》、《经济问题探索》、《软科学》等期刊发表论文近三十篇。

书籍目录

推荐序

序一

序二

第一章 经营的认知 // 1

第一节 经营的理解 // 2

第二节 管理的理解 // 11

第三节 经营和管理的关系 // 21

第四节 经营逻辑的认知 // 24

第二章 心智成熟的旅程：企业精益经营的原点 // 37

第一节 认识心智模式 // 38

第二节 梦想的开始和企业理念的初步形成：企业文化的初创阶段 // 43

第三节 企业心智模式的建立：企业文化的形成阶段 // 48

第四节 心智模式的重构：企业文化的创新与发展阶段 // 60

第三章 商业模式：企业精益经营的核心 // 71

第一节 何谓商业模式 // 72

第二节 商业模式的解读 // 78

第四章 经营模式：企业精益经营的系统解决之道 // 111

第一节 何谓经营模式 // 112

第二节 经营模式的构建 // 115

第五章 管理模式：企业精益经营高效运营的关键 // 211

第一节 何谓管理模式 // 216

第二节 日常如何运营管理 // 224

第六章 保障模式：企业精益经营基业长青的必备方法 // 263

第一节 何谓保障模式 // 264

第二节 基础模块 // 267

第三节 环境模块 // 281

第四节 标准模块 // 298

第五节 训练模块 // 307

第六节 督导模块 // 315

第七章 转型之痛 // 323

第一节 中西方文化对人性的解决办法 // 324

第二节 中西方文化对企业组织的影响 // 328

第三节 认识企业转型 // 334

第四节 企业如何转型 // 346

参考文献 // 350

《经营的逻辑》

精彩短评

1、用一道菜来比喻就是东北乱炖，结构逻辑混乱，引用多，作者自己观点少。总体而言，收获和所花时间不成正比

《经营的逻辑》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com