

《现代图形创意与构成》

图书基本信息

书名：《现代图形创意与构成》

13位ISBN编号：9787540113322

10位ISBN编号：7540113324

出版时间：2004-9

出版社：河南美术出版社

作者：杨伟

页数：108

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代图形创意与构成》

作者简介

杨伟，1960年生，河南南阳人，毕业于广州美术学院，现为南阳师范学院美术系副教授，主要从事艺术设计和艺术理论研究。

《现代图形创意与构成》

书籍目录

第一章 图形概论 第一节 图形的概念 第二节 图形的产生与沿革 第三节 图形的特征 第二章 图形设计与现代绘画 第三章 现代图形的特征 第一节 刺激性特征 第二节 抽象性特征 第三节 多样性特征 第四节 具象性特征 第五节 意象性特征 第六节 超常性特征 第七节 动态性特征 第八节 不确定性特征 第四章 现代图形的创意 第一节 图形创意概论 第二节 创意的思维方式 第三节 创意思维的切入 第五章 现代图形的构成 第一节 文字类图形 第二节 综合类图形 第三节 同构类图形 第四节 共生类图形 第五节 拟仿类图形 第六节 矛盾类图形 第七节 渐变类图形 第八节 变异类图形 第九节 异太类图形 第十节 叠置类图形 第十一节 重复类图形 第十二节 辐射类图形 第十三节 频闪类图形 第十四节 分解重构图形 第十五节 名作再设计图形 第十六节 超级写实图形

《现代图形创意与构成》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com