

《营销36策略》

图书基本信息

书名：《营销36策略》

13位ISBN编号：9787504453778

10位ISBN编号：7504453773

出版时间：2005-5

出版社：中国商业

作者：孙三宝

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销36策略》

内容概要

中国7000万营销人每年淘汰率高达25%，面对快速发展，竞争残酷的市场，营销人只有迅速武装自己，才能生存、发展。而销售人员不懂市场，市场人员不懂销售现状，已经制约了广大营销人的发展。

市场其实就是研究人的，市场营销其实就是做人的思想工作。中国拥有十三亿人口，我们需要了解这个市场的一切，为的是能够做这个市场的营销。中国市场的营销行为绝对是世界性的。

《营销36策略》根据未来营销策略的演变格局，结合我国的具体情况，引进西方观念，总结、归纳了一些适用于中国企业的营销策略。同时融入信息化时代的营销策略。

精彩短评

1、营销界36计

《营销36策略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com