

《物流和外延型企业》

图书基本信息

书名：《物流和外延型企业》

13位ISBN编号：9787111175025

10位ISBN编号：7111175026

出版时间：2005-10

出版社：机械工业出版社

作者：（美）博伊森

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《物流和外延型企业》

内容概要

本书通过对全球领先企业的实际案例进行研究，回答了企业应如何最佳地应用供应链管理实践来克服内外障碍，从而成为高效的扩展企业。本书以案例研究的方法(例如对美国石油、杜邦公司、强生公司、UPS、佐治亚-太平洋公司等企业的研究)总结了研究的核心成果与结论。本书带给读者的不仅是概念性的工具,还有分析方法,这些都是实施全球供应链管理以及发展世界级物流必不可少的工具。

本书是物流应用研究项目的结果。

本书以物流和供应链为背景，从分析外延型企业的定义和演变入手，研究了内部物流和供应链管理以及战略联盟中的伙伴关系，最后提出怎样用自我诊断、基准制定实现真正的外延型企业。

本书可以作为高等院校供应链管理和物流管理及相关专业本科及硕士生的参考教材，也可以作为企事业单位从事供应链管理和物流管理工。

《物流和外延型企业》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com