

# 《玩具论-修订版》

## 图书基本信息

书名：《玩具论-修订版》

13位ISBN编号：9787537945646

10位ISBN编号：7537945640

出版时间：2009-12

出版社：希望出版社

作者：蒋风 主编

页数：487页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《玩具论-修订版》

## 内容概要

作为有着数千年文化的文明古国，中国早在七千多年前的河姆渡文化遗存的出土文物中，就有小石羊、小陶狗、小陶猪等玩具，可是学术界很少有人对关系到儿童健康成长的玩具进行系统研究。浙江师范大学蒋风教授近二十多年来，把他的研究视野从儿童文学扩展到儿童文化各个领域，对玩具做了精心的探索，并于1996年出版了国内首部玩具理论专著《玩具论》。随着科技、经济的迅猛发展，玩具世界也日新月异，出现了许多新情况、新问题，主编深感原著存在着种种不足，于是重组编写队伍，对原著进行了细致的修订补充，不仅将原著各个章节作了较大的完善，从玩具概念、玩具历史、玩具民俗、玩具教育、玩具文化、玩具经济等六个方面进行了深入关注，并对玩具的未来作了科学的分析。本书结构合理，编写精当，图文并茂，突出科学性、知识性、理论性、趣味性、可读性、丰富性，是目前国内最为完备的玩具理论专著。

## 书籍目录

- 序
- 第一编玩具概念篇
  - 第一章玩具的本质
    - 第一节什么是玩具
    - 第二节玩具的本质特征
    - 第三节玩具的美学特征
  - 第二章玩具的分类
    - 第一节以年龄划分玩具
    - 第二节以材质划分玩具
    - 第三节以其他特征划分玩具
  - 第三章玩具的功用
    - 第一节婴幼儿玩具的功用
    - 第二节青少年玩具的功用
- 第二编玩具历史篇
  - 第一章世界玩具历史的发展
    - 第一节古代玩具
    - 第二节中世纪玩具
    - 第三节现代玩具
  - 第二章中国玩具历史
    - 第一节中国古代玩具
    - 第二节中国近代玩具
    - 第三节中国现代玩具
- 第三编玩具民俗篇
  - 第一章中国传统民间玩具
    - 第一节中国民间玩具的特色
    - 第二节中国民间玩具的艺术魅力
  - 第二章中国民间玩具与传统民俗
    - 第一节春季民俗与玩具
    - 第二节夏季民俗与玩具
    - 第三节秋季民俗与玩具
    - 第四节冬季民俗与玩具
  - 第三章中国民间玩具的传承与发展
    - 第一节中国民间玩具的传承
    - 第二节中国民间玩具的保护
    - 第三节中国民间玩具的发展
    - 第四节中国民间玩具的创新
- 第四编玩具教育篇
  - 第一章玩具与儿童心理发展
    - 第一节玩具与儿童感知觉发展
    - 第二节玩具与儿童认知发展
    - 第三节玩具与儿童情绪、社会性发展
  - 第二章玩具与学前教育
    - 第一节让玩具陪伴孩子健康成长
    - 第二节玩具是一种独特的启蒙教具
    - 第三节幼儿园和家庭玩具的配备和管理
    - 第四节幼儿玩具的选择
    - 第五节带领孩子自制玩具

## 第三章玩具与儿童游戏

### 第一节游戏与玩具的理论

### 第二节玩具与各种游戏的关系

### 第三节玩具在儿童游戏中的作用

## 第五编玩具文化篇

### 第一章玩具与社会文化

#### 第一节玩具是特殊的社会文化积淀

#### 第二节玩具是特殊的社会文化符号

#### 第三节玩具与社会文化的二重性

### 第二章玩具文化

#### 第一节玩具与价值观念

#### 第二节玩具与道德规范

#### 第三节玩具与民族特征

#### 第四节玩具的美学思考

## 第六编玩具经济篇

### 第一章玩具设计

#### 第一节玩具设计的必要

#### 第二节玩具设计的流程

#### 第三节玩具设计的风格

### 第二章玩具生产

#### 第一节不同玩具有不同的生产工艺

#### 第二节个案一：木制玩具生产工艺流程

#### 第三节个案二：毛绒玩具工艺流程

### 第三章玩具市场

#### 第一节玩具是个很大的市场

#### 第二节玩具市场的变化

#### 第三节玩具市场的新趋势

### 第四章玩具的推广

#### 第一节玩具包装

#### 第二节玩具的市场化推广

#### 第三节玩具展

#### 第四节玩具图书馆

## 结束语玩具的现状与未来

### 第一节玩具的现状

### 第二节玩具的未来

## 参考文献

## 后记

# 《玩具论-修订版》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)